

JAHRES BERICHT 2025



文化
芸術
交流

Impressum

KULTURBÜRO BASEL
Florastrasse 1, 4057 Basel
www.kulturbuero.ch

Dienstag – Freitag 13:30 – 18:30
Samstag 12:00 – 17:00

GESCHÄFTSLEITUNG
Angie Ruefer
Florian Olloz

TEAM
Alexander Bollag
Julia Furer
Florian Lauber
Murx Gertsch
Jean-Pierre Balmer
Idil Mercan

VORSTAND
Martin Lüchinger *Präsident (bis Ende August 2025)*
Claudius Gelzer *Präsident (seit September 2025)*
Wolfgang Hockenjos *Finanzen*
Edit Oderbolz *Community*
Jeannine Spozio *Personal*
Dominik Marosi *Innovation*

BUCHHALTUNG
Markus Eger *TO ADVISCO AG*

REVISION
Jeremias Schulthess

GRAFIK
Florian Lauber www.fotomatic.ch

PRINTED WITH 
im Kulturbüro Basel

DAS KULTURBÜRO BASEL UNTERSTÜTZEN
Verein Kulturbüro Basel / Florastrasse 1 / 4057 Basel
Basler Kantonalbank
IBAN: CH94 0077 0016 5491 1978 6



Das Kulturbüro Basel wurde 2025 unterstützt durch:



Kanton Basel-Stadt
Kultur



EGS Ernst Göhner
Stiftung

EDITORIAL

Als mich Martin Lüchinger betreffend der Nachfolge als Vereinspräsident des Kulturbüros anfragte, erzählte er mir, dass er die Vorstandssitzungen dieses Vereins jeweils mit einem guten Gefühl verlassen habe. Nach meiner Einführungszeit kann ich gut nachvollziehen, warum: Das Leitungsteam ist hoch motiviert und engagiert. Einige Vorstandsmitglieder sind seit dem Aufbau des Kulturbüros in Basel dabei und kennen den Betrieb bestens. Die grosse Identifikation mit dem Kulturbüro ist deutlich spürbar.

Es hat mich sehr gefreut, dass ich von den Kolleginnen und Kollegen im Vorstand sowie in der Geschäftsleitung so wohlwollend aufgenommen wurde. Sie haben mir geholfen, die Herausforderungen besser zu verstehen, mit denen die Geschäftsleitung in ihrer täglichen Arbeit konfrontiert ist.

Für die Geschäftsleitung war es ein besonders anspruchsvolles Jahr. Veränderungen im Team bringen in einem so kleinen Betrieb ausserordentliche Belastungen mit sich. Es hat mich beeindruckt, mit welcher Empathie und Ruhe die Geschäftsleitung mit dieser Mehrbelastung umgegangen ist. Dabei war stets spürbar, mit welchem Engagement sich alle für den Betrieb des Kulturbüros und insbesondere für die Mitarbeitenden einsetzen. Gleichzeitig wurde deutlich, dass die Belastung im Berichtsjahr sehr hoch war.

Ich möchte mich bei der Geschäftsleitung und dem gesamten Team herzlich für diesen grossen Einsatz bedanken. Trotz der personellen Herausforderungen wurde in jeder Hinsicht ein erfolgreiches Ergebnis erzielt. Die Dienstleistungen des Kulturbüros wurden von den Kulturschaffenden rege genutzt. Dies zeigt, dass das Team gut auf die sich wandelnden Bedürfnisse der Kundschaft reagiert und das Angebot – sowohl im Bereich Equipment als auch in der Wissensvermittlung und Beratung – laufend weiterentwickelt.

Auch den Mitgliedern des Vorstands danke ich herzlich für ihr grosses Engagement. Ein besonderer Dank gilt Jeannine Spozio, die den Teamprozess mit der Geschäftsleitung begleitet und das Team mit viel Gespür und Empathie unterstützt.

Ich blicke mit Vorfreude auf die weitere Entwicklung der Zusammenarbeit im Kulturbüro. Im Vordergrund steht die Weiterführung des Teamprozesses. Auch an weiteren Herausforderungen wird es nicht fehlen – sei es im Hinblick auf die strategische Zusammenarbeit mit den Kulturbüros in Genf, Bern, St. Gallen und Zürich oder auf anstehende Arbeiten im Gebäude, in dem das Kulturbüro untergebracht ist.

Ich wünsche dem Team für die anspruchsvolle Tätigkeit weiterhin viel Energie und Erfolg.

Unser Dank gilt auch dem Kanton Basel-Stadt, dem Migros Kulturprozent sowie allen Spenderrinnen und Spendern. Dank dieser Unterstützung kann das Kulturbüro auch in Zukunft seinen wichtigen Beitrag zur Förderung der Kultur- und Kunstschaffenden in der Region Basel leisten.

Claudius Gelzer
Präsident Verein Kulturbüro Basel



DAS KULTURBÜRO

Das Kulturbüro bietet eine dynamische und produktive Arbeitsumgebung für Kreative und Künstler:innen jeden Alters und aller Sparten (Bereiche: Bildende Kunst, Theater, Grafik, Musik, Bewegtes Bild, Fotografie, Vermittlung etc.). Es ist ein offener Workspace, der eine breite Palette an Angeboten und Geräten für all jene bereithält, die künstlerisch arbeiten möchten.

Das erste Kulturbüro wurde 1998 in Zürich durch das Migros-Kulturprozent eröffnet. Im Jahr 2000 folgte das zweite in Bern, unterstützt durch Migros Aare sowie der Stadt Bern. Die Büros in Zürich und Bern sind wie das Kulturbüro Genf (eröffnet im 2006) und Basel als selbstständige Vereine organisiert. Das Kulturbüro Basel ist seit 2008 das vierte Kulturbüro in der Schweiz. 2012 schliesslich kam in St. Gallen ein letztes Kulturbüro dazu. Dieses wird gänzlich durch die Migros Genossenschaft Ostschweiz getragen.

Nach knapp zwanzig Jahren ist das Kulturbüro Basel ein wichtiger Fixpunkt in der trinationalen Region geworden. Als niederschwellige Schnittstelle zwischen Kulturschaffenden, Veranstaltungsorten und Festivals schliesst das Kulturbüro eine zentrale Lücke in der Kulturförderung. In Basel wird es durch den gemeinnützigen Verein Kulturbüro Basel getragen. Der Kanton Basel-Stadt und das Migros-Kulturprozent beteiligen sich mit wiederkehrenden Beiträgen substantiell an den Betriebskosten. Für die Erhaltung und Erneuerung seiner audiovisuellen Infrastruktur und technischen Geräte ist der Verein jederzeit dankbar für kleinere und grössere Spenden.

Unsere Kund:innen umfassen mehrere Generationen: Jugendliche und Einsteiger:innen aus der Region ebenso wie erfahrene, gestandene Kunst- und Designschaffende aus dem In- und Ausland. Viele von ihnen sind bereits Stammkund:innen, während täglich neue Nutzer:innen hinzukommen. Zwei Drittel unserer Kund:innen nutzen unsere Dienstleistungen und Arbeitsplätze im Laden für den Druck, Kopieren, Konvertieren von Bildern und Fotoarbeiten und den Bearbeiten von Video und Film.

Ein Drittel unserer Kund:innen macht vom umfangreichen Verleihangebot im Bereich Video, Audio, Foto und Licht Gebrauch oder mietet ein emissionsfreies Transportmittel. Wir begrüssen Kund:innen aller Erfahrungsstufen, von Profis bis hin zu Neulingen.

Das Kulturbüro ist nicht nur ein Arbeitsort, sondern auch eine Plattform und Informationsdrehscheibe. Wir stellen unseren Kund:innen unser umfangreiches Know-how und unser breites Netzwerk zur Verfügung, um Fragen zu klären und Projekte weiterzuentwickeln.

Gemeinsam mit unseren Kolleg:innen aus den anderen Kulturbüros betreiben wir eine gemeinsame Website. Auf www.kulturbuero.ch finden Kreative ein bedarfsgerechtes Angebot an professionellem Equipment sowie günstige Weiterbildungsmöglichkeiten und attraktive Occasionsgeräte. Die gemeinsame Online-Plattform Kulturbörse (www.kulturborse.ch) bietet Jobangebote im Kulturbereich, Atelierplätze und Ausschreibungen an. Sie ist öffentlich zugänglich. Die Kulturbüros der Schweiz stehen in regem Austausch miteinander, besprechen Neanschaffungen, tauschen Erfahrungen aus und lösen gemeinsam Probleme. Alle zwei Monate erscheint ein Online-Newsletter (23'452 Adressen).

BERICHT DER GESCHÄFTSLEITUNG

2025 war für uns ein intensives Jahr. Vor allem die Personalsituation mit vielen Wechsels hat uns in Geduld und gegenseitiger Solidarität herausgefordert. Das Team musste teilweise längere unerwartete Ausfälle kompensieren und im Notfallmodus Personen einarbeiten. Danke an Murx Gertsch, Idil Mercan und Jean-Pierre Balmer für euren Mut, im kalten Wasser zu strampeln, und eure Bereitschaft zum Troubleshooting – ihr habt uns alle super unterstützt! Per Ende Jahr kehrte mit der erfolgreichen Neubesetzung der vakanten 30 Stellenprozente wieder etwas Ruhe ein. Die Stellenausschreibung liegt hinter uns – sie war ein echtes Highlight. Dass sich so viele spannende Menschen eine Mitarbeit im Kulturbüro wünschen, ist ein grosser Motivationsschub für uns – am liebsten hätten wir alle gleich eingestellt!

Zoë Bayer hat den Weg schliesslich ins Team gefunden und unterstützt uns ab dem 1.1.26 mit ihrer Erfahrung als Filmemacherin und Drehbuchautorin sowie mit vielen neuen Ideen. Von Alexander Bollag verabschieden wir uns nach 10 Jahren und wünschen ihm alles Gute für seine berufliche Zukunft als IT-Supporter und Retailer von Designklassikern.

Neben der Suche nach Mitarbeiter:innen verlief auch die Spendenkampagne («jedes Reiskorn zählt!») für einen neuen A3-Riso-Drucker überaus erfolgreich: Nach langem Warten können wir ab 2026 Illustrator:innen und Designschaffende mit einem fabrikneuen Gerät unterstützen. Hier sei nochmals allen gedankt, die uns mit einem kleinen oder grösseren Betrag geholfen haben. Wir freuen uns schon sehr auf leuchtende Kunstdrucke, Plakate, Karten und Zines.

2025 war auch das Jahr der Mega-Events in Basel; v. a. der ESC spülte viele neugierige Menschen ins Kulturbüro (und anschliessend mit einem Schwimmsack im Gepäck den Rhein hinunter, siehe Abschnitt «Besuche»). So bleiben die Nutzungszahlen von Laden und Verleih stabil; insgesamt konnten wir aber den Umsatz unerwartet steigern. Dazu freut es uns, dass der Workspace weiterhin so ausgiebig genutzt wird und dass die Vermietungen auf einem stabilen Niveau bleiben. Unsere Zahlen haben sich im Vergleich mit 2019 erholt und befinden sich nun deutlich über jenen vor der Coroneinschränkungen (siehe Abschnitt «Nutzung Laden und Verleih»).

In regelmässiger Abfolge fanden im Frühling und Herbst Stammtische und Workshops zu Gestaltungstools (Sounddesign, Generative KI für Video und Animation, Videobearbeitung) sowie Einzelberatungen zu verschiedenen Themen der Kulturproduktion statt.

Von unserem Vereinspräsidenten Martin Lüchinger verabschieden wir uns als Geschäftsleitung mit einem grossen Dankeschön; er hat das Kulturbüro Basel als ruhiger, weitsichtiger Kapitän mit seiner Erfahrung in stabile Gewässer geführt, uns den Rücken gestärkt und war stets ein konstruktiv-kritischer Sparringpartner. Mit Claudius Gelzer hat der Vorstand einen motivierten und engagierten Nachfolger gefunden, der uns mit wachem Blick und viel Verantwortungsbewusstsein unterstützt. Zusätzlich ist Dominik Marosi für die Weiterentwicklung des Projektes in den Vorstand gekommen. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit.

Mit dem neuen Team schauen wir zuversichtlich in die Zukunft und warten darauf, den angestossenen gemeinsamen Teamprozess abzuschliessen. Dieser wird von Jeannine Spozio souverän moderiert. Wir lernen: Wenn sich alle einbringen dürfen, können neue Ideen für niederschwellige, inklusive und nachhaltige Angebote entstehen. Auf dass das Kulturbüro mit all seinen engagierten Mitstreiter:innen die Kulturproduktion in der Region wirkungsvoll unterstützt.

Flo Olloz & Angie Ruefer
Leitungsteam Kulturbüro Basel





BESUCHER*INNEN

Nutzung Laden und Verleih

Das Verleih- und Werkstattangebot nutzten 2025 gut 5'700 Kulturschaffende für kleinere und grössere Produktionen und für die Dokumentation ihrer Arbeiten. Das sind rund 700 Besuche weniger als im vergangenen Jahr, wobei die Aufteilung auf Verleihgeschäft (26.6 % der Nutzung) und Angebote vor Ort (73.4 % der Gesamtnutzung) prozentual gleich blieb wie im Vorjahr.

Interessanterweise scheint sich die Nutzung in einer längerfristigen Beobachtung zugunsten der Angebote vor Ort zu verschieben: Sie geht vom Verhältnis ein Drittel (Verleih von audiovisuellen Geräten) zu zwei Dritteln (Arbeitsplätze vor Ort) zum Verhältnis ein Viertel zu drei Viertel – zugunsten der digitalen Arbeitsstationen und des Druckgeschäfts im Kulturbüro.

Wie die Auswertung des Verleihgeschäfts der 430 aktiven Mietkund:innen zeigt, wird das Angebot vor allem von Einsteiger:innen im Alter zwischen 20 und 39 Jahren genutzt. Bei dieser Nutzer:innen-Gruppe lag das Durchschnittsalter 2025 bei 34.9 Jahren. Davon waren 65 % männliche Nutzer, 31 % Frauen, während 4 % keine Genderzuschreibung machten. Total hat das Team 718 Vermietungen abgewickelt.

Müsste man die Durchschnitts-User:in des Kulturbüro Basel entwerfen, so käme diese momentan ein- bis zweimal pro Jahr für eine Ausleihe ins Kulturbüro, wäre eine 29-jährige männliche Person, die in Kleinbasel wohnt. Sie dreht Videos und kommt meist dienstags in den Laden. Ihre Projekte realisiert sie am liebsten im Mai mit einer handlichen Spiegelreflexkamera.

NUTZUNG	2022	2023	2024	2025
LADEN UND VERMIETUNG				
Anzahl Vermietung	1'489	1'698	1'736	1'540
Anzahl Laden	3'101	3'791	4'699	4'233
Total Kunden:innen	4'590	5'489	6'435	5'726
Anteil Verleih	32.4 %	30.9 %	27 %	26.6 %
Anteil Laden	67.6 %	69.1 %	73 %	73.4 %
MIETKUND:INNEN				
Neu	189	194	193	235
Aktiv	467	463	480	430*
Wohnort				
Basel-Stadt und Baselland	75 %	77 %	77 %	87 %
Schweiz	8 %	8 %	6 %	6 %
International	13 %	14 %	15 %	2 %
Keine Angabe	4 %	1 %	2 %	5 %

* Auswertung ab Februar 2025 infolge Datenbankumstellung

ERTRÄGE AUS VERMIETUNG & WORKSPACE

Mit der gestiegenen Nachfrage nach Angeboten vor Ort stiegen auch die Inhouse-Umsätze gegenüber dem Vorjahr nochmals erfreulich an. Hier sind vor allem die Einnahmen durch die Drucker hervorzuheben: Im Vergleich mit 2019 verdoppelten sich die Einnahmen mit 32'000 CHF nahezu und stiegen gegenüber 2024 nochmals um 17 % an. Dies bedeutet, dass das Kulturbüro Basel seit 2019 die Einnahmen durch Grossformatdrucke und Risografie mehr als verdreifachte und die Laserkopierer zwei Drittel mehr Umsatz generieren. Das ist ein beachtlicher Anstieg und bringt den Laden zeitweise an die Belastungsgrenze. Mit dem neuen, verbesserten Angebot im Bereich Risografie rechnen wir mit noch mehr Nachfrage und einem damit verbundenen Mehraufwand.

Mit den Mehreinnahmen durch das Druckgeschäft können wir Mindereinnahmen kompensieren, welche durch das Verschwinden von digitalen Datenträgern (CD, DVD etc.) entstanden sind. Diese betreuungsintensiven Angebote bieten wir seit Ende 2024 nicht mehr dauerhaft im Laden an. Ersatz steht jedoch in Form von mobilen Gerätschaften bereit.

Mit einem Gesamtumsatz von CHF 61'500 und 1'713 Einzelmieten bei über 153 Geräten zeigt sich beim Geräteverleih eine breite, aktive Nutzung des Bestands. Den grössten Umsatzanteil erzielt die Kategorie Video (399 Mieten), gefolgt von Sound (549 Mieten) – die meistgebuchte Kategorie überhaupt. Fotografie generiert 312 Mieten.

Gesamthaft ist das Mietgeschäft damit stabil, jedoch im langfristigen Vergleich klar rückläufig (minus 16 % gegenüber 2019). Wir vermuten, dass vor allem die technische Entwicklung und damit der Umstieg auf kleineres, weniger kostspieliges Audio- und Videoequipment (handliche Spiegelreflexkamera statt grosser Videokamera, Smartphone statt Fotokamera) unsere Mieteinnahmen beeinflusst. Andererseits reduzieren sich die Anschaffungskosten, wodurch technische Geräte für Privatpersonen immer erschwinglicher werden. Auch generative Prozesse ergänzen den Produktionsprozess immer mehr oder ersetzen ihn gleich ganz. Vielleicht verändert sich unser Angebot etwas und wir bieten zukünftig bewährte, langlebige Tools (z. B. Mikrofone, Lautsprecher, Stative etc.) neben technologischen Neuheiten an, die Kulturschaffende bei uns testen und in ihren Produktionen ausprobieren können, bevor sie sich diese selbst anschaffen.

Für die Planung der Anschaffungen bedeutet dies aktuell:

1. Kurzlebigkeit der audiovisuellen Tools antizipieren: neue, spannende Tools möglichst schnell anschaffen, Geräte schneller ersetzen und früher weitergeben.
2. Workshops anbieten, um neue Tools zu bewerben.
3. Bewährte Gerätschaften auf dem neuesten Stand halten, alte Versionen ersetzen.
4. Tools für die digitale Produktion (Generative KI und Vibe Coding) im Laden implementieren.
5. Angebote vor Ort im Bereich analoge und experimentelle Druckverfahren ausbauen.

ERTRÄGE

	2022	2023	2024	2025
WORKSTATION				
Computer (Video/Grafik) ↗	4'684.00	2'256.35	1'817.00	3'222.50
Videouberspielung ↘	323.50	176.00	95.00	92.50
Audioüberspielung ↘	22.00	55.00	23.00	0.00
Total Workstations ↗	5'029.50	2'487.35	1'935.00	3'315.00
KOPIEN/DRUCK				
Kopien Laser ↗	13'088.70	14'686.90	17'668.10	20'847.55
Kopierkarte ↘	455.00	661.45	455.00	400.00
Fotodrucker ↗	1'131.05	1'658.80	1'107.70	1'660.85
Plotter / Risograph	5'146.75	7'415.75	8'284.70	9'178.55
DVD/CD Druck ↗	168.00	123.00	0.00	6.00
DVD/CD Kopie ↘	192.00	102.50	11.00	1.00
Total Kopien/Druck ↗	20'181.50	24'648.40	27'526.50	32'093.95
VERKAUF				
DVD ↗	154.00	22.00	0.00	37.00
CD ↘	190.00	92.00	30.00	0.00
Papeterie ↗	1'189.50	1'900.00	2'681.55	2'950.70
Buttons ↘	252.50	542.95	1'555.00	1'070.00
Folien Schneideplotter ↘	2'323.45	3'375.50	932.10	740.90
Total Handelsertrag ↘	4'109.45	5'932.45	5'198.65	4'798.60
VERMIETUNG				
Geräte ↘	60'277.90	59'629.85	65'360.65	61'414.16
Carvelo ↘	0.00	113.00	216.00	108.00
Total Vermietungen ↘	60'277.90	59'742.85	65'576.65	61'522.16
ÜBRIGE ERTRÄGE				
Bistro ↗	277.65	282.00	291.50	335.50
Ausleihkarte* ↗	2'790.00	2'700.00	3'530.00	8'224.50
Verkauf Geräte Occasion ↗	200.00	2'297.00	1'840.00	1'842.00
Diverse Erträge ↗	4'458.35	5'053.40	5'775.10	12'366.55
Erlös Workshop ↗	460.00	0.00	1'070.00	1'540.00
Total Erträge ↗	8'186.00	10'332.40	12'506.60	24'308.55
TOTAL UMSATZ ↗	97'784.35	103'143.45	112'743.40	126'038.26

Vergleich zum Vorjahr
 ↗ zunehmend
 ↘ abnehmend

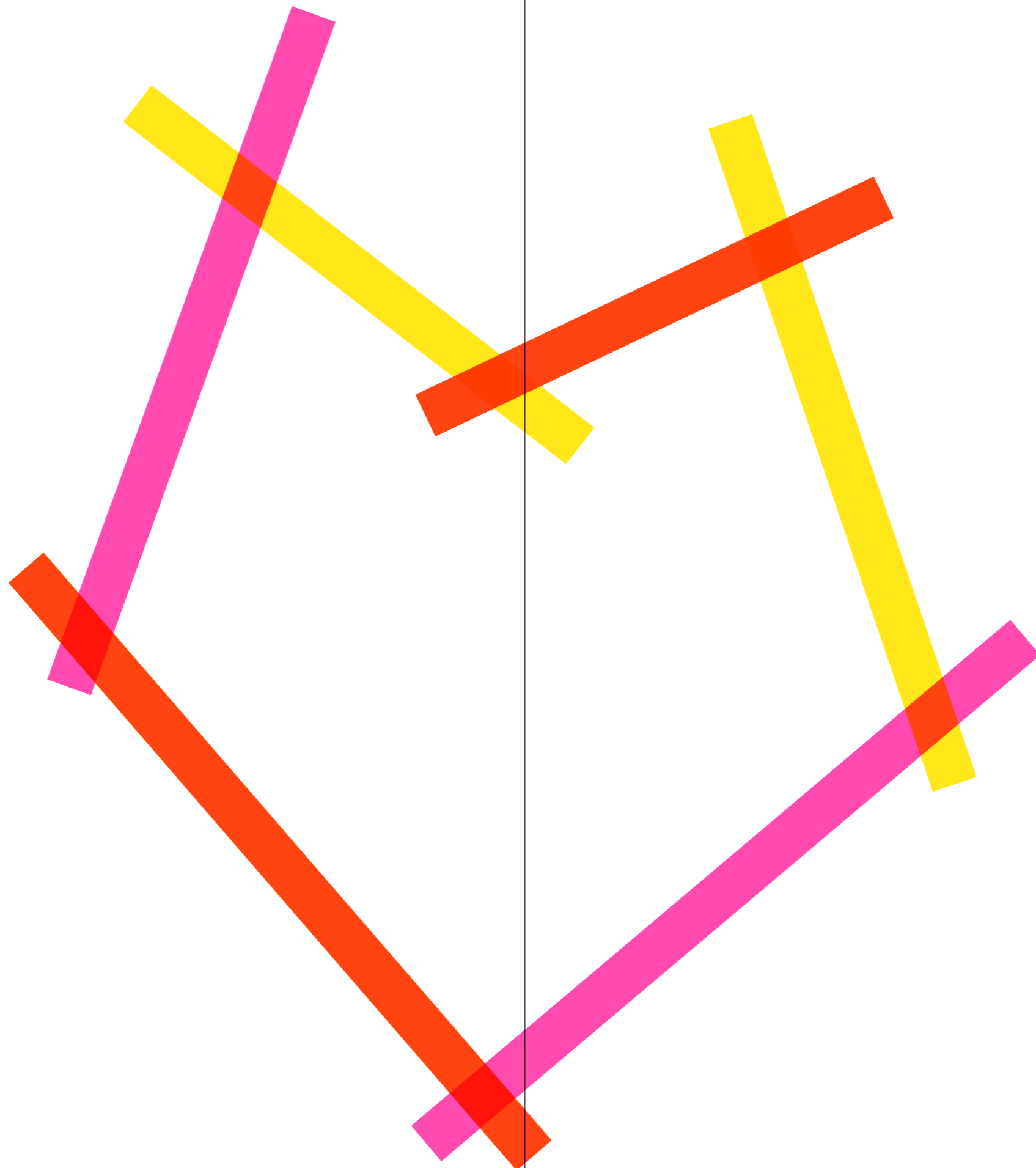
* Ausleihkarte bisher CHF 10, neu CHF 25



MIETGERÄTE NACH ANZAHL AUSLEIHEN

2025

Gerät	Umsatz CHF	Mieten	Tage
VIDEO			
Sony Alpha 7S III	6'195.00	74	246.6
Sachtler ACE M MS	1'447.60	60	200.7
Sony PXW Z90	2'910.00	40	136.5
Sony FX6	5'030.67	39	119.7
Sachtler FSB 4	897.50	34	124.0
Epson TW650	2'845.50	31	141.0
DJI Ronin 4 PRO	730.00	14	52.4
Insta360 X5	515.00	14	58.5
Epson EB-L400U	1'360.00	13	45.4
Sony PXW-FS5	1'080.00	11	34.8
GoPro Hero 11	1'080.00	10	31.4
Grabster AV	350.62	9	18.4
DJI Osmo 4	85.00	8	26.7
AV Matrix Video-Mixer	205.00	7	29.6
Tentacle SYNC E mk2	410.00	7	39.8
Atomos Ninja Ultra	75.00	6	15.9
AV Matrix PTZ-Kamera Set	293.30	6	20.8
DJI OSMO Pocket 3	320.00	6	48.8
Cam Link 4K	105.00	4	3.8
Follow Focus Wooden Camera	15.00	3	10.9
Wooden Schulterstativ	39.72	2	10.9
Atomos Ninja V 4K	79.44	2	5.0
Elgato Video Capture	40.00	1	1.0
Eumig Mark 607 D	5.00	1	3.0
Matte Box VOCAS MB-250	10.00	1	5.0
TILTA Cameracage	17.22	1	0.9
Blackmagic Atem Mini	5.00	1	0.0
Go Live Box (Livestream-Koffer)	0.00	0	0.0
Total Video	25'066.57	399	1'431.5



Gerät	Umsatz CHF	Mieten	Tage
FOTOGRAFIE			
Canon R5	2'302.50	36	109.8
Canon EOS 5D Mark IV	1'620.00	31	76.2
Sony G-Lens Portrait (24 - 70mm)	625.00	25	93.8
Manfrotto 055MF3	257.50	22	75.5
Profoto Aufsteckblitz A10	749.30	20	78.5
Sony G-Lens Tele (70 - 200mm)	860.00	17	53.3
SONY G-Lens Wide (16 - 35mm)	380.00	17	48.3
Manfrotto Mini Pro 190Go!	192.50	16	50.2
Canon EF 70-200mm	475.28	14	42.5
Reflektor 40"	38.00	13	29.3
Reflektorhalter	0.00	13	50.8
Profoto Connect Pro Canon	106.36	12	36.6
Metabones EF-E Mount	59.46	11	36.8
Samyang EF 14mm	285.00	10	43.7
Canon EF 50mm	207.50	9	25.7
Reflektor 50"	41.00	9	24.7
Canon EF 24-105mm	174.53	8	18.8
Profoto D1 500Air	300.00	8	58.8
Reflecta Film Scanner	170.00	7	13.6
Reflektor 20"	19.00	7	8.7
Canon EF 24mm	80.00	6	8.9
Profoto Connect Pro Sony	18.00	5	7.0
Canon EF 100mm	50.00	3	0.0
Canon RC-6 Fernbedienung	0.00	1	0.0
Metabones Nikon NF	0.00	0	0.0
Metabones Speedbooster	0.00	0	0.0
Sekonic Flashmate L-308S	0.00	0	0.0
Total Fotografie	9'010.93	312	1'012.7

Gerät	Umsatz	Mieten	Tage
LICHT			
Licht-Stativ Manfrotto 1005BAC (gross)	0.00	48	220.9
LED Velvet Light	853.33	31	108.0
LED Leuchte 100W Aladdin RGB	770.00	19	50.3
Dedolight Portable Studio	975.00	17	47.5
Licht-Stativ Manfrotto 1051BAC (klein)	0.00	16	39.4
Hazer Stairville Hz-200	370.00	13	52.5
Licht-Stativ E-Image LS-02	0.00	12	33.4
LED Leuchte 100W Aladdin Bi-Color	400.00	10	40.5
Litepanel SOLA 4	675.00	10	28.7
Velvet Light Grid	18.89	9	22.6
Aladdin A-Lite Bi-Color	95.00	6	14.8
Aputure 80C Licht Kit	300.00	4	20.9
Walimex pro 5in1 Diffusor Panel	0.00	0	0.0
Total Licht	4'457.22	195	679.5

Gerät	Umsatz	Mieten	Tage
DIVERSES			
Cargo E-Bike Packster 60	1'594.59	42	155.4
XLR Kabel - 10m	81.41	27	106.9
Akku-Pack bebob V200	439.44	23	70.5
XLR Kabel - 7m	44.00	17	59.5
Buttonmaschine TYP 900 59mm	206.87	14	67.6
Veloanhänger Jetstar	0.00	12	28.3
Buttonmaschine TYP 900 38mm	185.00	11	50.0
SDI Kabel - 10m	38.00	9	51.7
XLR Kabel - 5m	22.00	9	29.7
XLR Kabel - 2m	24.50	8	35.3
Greenbox 3m x 5m	140.00	7	18.6
iPad Pro 11-inch (4th Gen)	420.00	7	45.7
Mobile Leinwand Stumpf	287.50	7	17.7
Oculus Meta Quest 2	140.00	7	34.6
Schaufenster	77.00	7	202.8
SD-Karte	42.00	7	24.7
Akku-Pack bebob V150 micro	177.32	6	111.8
Manfrotto Magic Arm Set	140.00	6	19.0
Buttonmaschine TYP 900 25mm	77.50	6	30.9
Meta Quest 3	80.00	5	7.8
We Are Rewind (Kassette)	100.00	5	30.9
XLR Kabel 10m	0.00	4	53.6
Kabel HDMI 10m	0.00	4	22.8
Zelt / Faltpavillon	97.50	4	14.0
Pantone Color Bridge PlusSeries	0.00	3	14.0
iPen Apple	0.00	2	0.0
Network KIT	0.00	2	0.0
Wacom Cintiq 16	0.00	1	0.0
XLR Kabel 1-7 m	0.00	0	0.0
Total Zubehör	4'414.63	258	1'350.4



Gerät	Umsatz	Mieten	Tage
AUDIO			
HK Audio Linear 7 112 FA	1'860.00	60	194.8
Pioneer CDJ 3000	2'464.00	58	229.0
Pioneer CDJ 2000 NXS 2	1'680.00	39	152.0
Røde Wireless Go II	469.87	27	151.0
Pioneer DJM 750 MK2	992.00	26	70.1
Roland BA-55	847.50	26	78.1
Sennheiser AVX-ME2-3	464.35	26	132.6
Pioneer PLX-1000	310.00	19	55.3
HK Audio Linear 5 MKII SUB A	925.00	18	65.3
Mikstativ K&M gross	210.00	18	54.9
Pioneer DJM 750	472.50	16	66.6
Sennheiser XS Wireless 1 DUAL	525.00	16	44.2
Zoom H5 Pro	290.00	14	40.5
Sennheiser E835 S	195.00	13	50.5
Sennheiser ME 64	145.00	13	40.8
Tourguide Zubehör	190.00	12	51.5
Sound Devices MixPre-6 II	670.00	11	97.9
Røde VideoMic NTG	135.00	10	32.5
Headset AKG DMS 70 DR	352.50	9	30.8
Mackie ProFX10	405.00	9	35.5
Roland Cube Street EX	337.50	9	28.7
Sennheiser HD 25-SP II	160.00	9	45.0
Mikstativ K&M klein	80.00	8	23.0
Rode Rodecaster Pro	270.00	8	96.1
Røde NTG-3 Silver	147.00	8	23.5
Road buddy	250.00	7	42.9
Røde NTG-3 Black	112.00	7	20.7
Zoom H3 VR	90.00	6	30.2
Zoom H6	260.00	6	13.7
Røde NT2-A	112.50	5	34.2
Tourguide Mobile Kit	555.00	5	24.8
Røde Tonangel	55.00	4	12.8
Røde Windkorb 48 cm	22.00	4	12.8
Shure SM 57	30.00	4	6.7
Elgato Wave 3	60.00	3	15.8
Røde SmartLav+	40.00	3	8.8
Røde Wireless PRO	30.00	3	8.0
Interface Focusrite Saffire 6 USB	15.00	2	20.0
Interface Focusrite Scarlett 2i	55.00	2	19.4
Røde Mik Schwinghalterung	8.00	2	5.0
Lavalier VT-500 Undercover	9.00	1	2.9
Mini-Stativ K&M	6.00	1	2.9
Rode Schwinghalterung	0.00	1	2.9
Røde NTG-2	32.50	1	11.0
Auna ClearTec K7	0.00	0	0.0
Mackie 802-VLZ3	0.00	0	0.0
Rycote Blue Smoothie 21 cm	0.00	0	0.0
Sennheiser EW11-P G3	0.00	0	0.0
Tourguide Station Kit	0.00	0	0.0
Total Audio	16'339.22	549	2'185.7

ERFOLGSRECHNUNG 2025

Betriebsaufwand

Der Aufwand für Material, Waren, Dienstleistungen und Löhne stieg im Vergleich zum Vorjahr aufgrund ausserordentlicher Investitionen leicht an. Der Anstieg der Personalkosten war insbesondere auf die temporäre Aufstockung von Stellenprozenten infolge unerwarteter personeller Mutationen und dem damit verbundenen Mehraufwand zurückzuführen.

Subventionen und Investitionsbeiträge

2025 wurden die erhöhten Förderbeiträge des Kantons Basel-Stadt sowie des Migros-Kulturprozents erstmals wirksam. Diese zusätzliche Unterstützung trug wesentlich dazu bei, dem natürlichen Wachstum des Betriebs Rechnung zu tragen und das strukturelle Defizit zu reduzieren. Für diese wichtige Unterstützung und das entgegengebrachte Vertrauen möchten wir dem Kanton Basel-Stadt und dem Migros-Kulturprozent ganz herzlich danken!

Für die Erhaltung und Erneuerung unserer Infrastruktur bleibt der Verein weiterhin auf private Spenden und institutionelle Beiträge angewiesen. Die Suche nach zusätzlichen Mitteln verlief 2025 äusserst erfolgreich: Für die Anschaffung eines neuen Riso-Druckers konnten grosszügige Beiträge von Kulturschaffenden sowie der Ernst Göhner Stiftung gewonnen werden. Gleichzeitig wurden durch frühzeitige Verkäufe von Geräten erneut Mittel für die Investitionskasse generiert. Für den ausserordentlich hohen Spendenertrag von CHF 28'636.55 bedanken wir uns herzlich bei allen Unterstützer:innen.

BILANZ 2025

Die Jahresrechnung schloss mit einem kleinen Überschuss von CHF 5'196 ab. Der Verein Kulturbüro Basel verfügt weiterhin über ein Eigenkapital von CHF 9'988 sowie über zweckgebundene Reserven zur Absicherung des Betriebs. Diese Rückstellungen dienen insbesondere der Lohnsicherung, der Deckung von Mietkosten sowie der regelmässigen Erneuerung der Infrastruktur.

AUSBLICK 2026

Der stark gestiegene Zuspruch bestätigte die Arbeit und das Angebot des Kulturbüro Basel als regional verankerte Dienstleisterin für Kulturschaffende. Durch das neue Druckerangebot wird mit einem leichten personellen Mehraufwand gerechnet.

Sorge bereitet uns der bevorstehende Umzug infolge der geplanten Sanierungsarbeiten an der Liegenschaft. Vorausschauend bildete der Verein 2025 Rückstellungen für eine temporäre Pop-up-Lösung sowie für Einnahmeausfälle während der Übergangsphase.

JAHRESABSCHLUSS 2025 VEREIN KULTURBÜRO BASEL

ERTRAG

UMSATZ
Einnahmen Dienstleistungsertrag
Einnahmen Kopien
Handelsertrag
Vermietung Geräte
Übriger Ertrag
TOTAL UMSATZ

CHF
357'784

3'315
32'094
4'799
61'512
24'309
126'028

FINANZHILFEN, BEITRÄGE, SPENDEN

Finanzhilfe Kanton Basel-Stadt
Spende Migros-Kulturprozent
Beitrag Stiftungen / übrige Spenden
TOTAL FINANZHILFEN, BEITRÄGE, SPENDEN

150'000
53'120
28'637
231'757

338'156

AUFWAND

WARENAUFWAND / DIENSTLEISTUNGEN
Aufwand Kopien
Aufwand Handelswaren
Aufwand Bistro / Abo ect
Übriger Aufwand
TOTAL WARENAUFWAND / DIENSTLEISTUNGEN

15'582
9'029
2'484
3'001
30'096

PERSONALAUFWAND

Lohnaufwand
Sozialversicherungsaufwand
TOTAL PERSONALAUFWAND

163'558
26'004
189'562

BETRIEBSAUFWAND

Raumaufwand / Reinigung
Unterhalt mob. Sachanlagen
Sachversicherung, Abgaben, Gebühren
Energieaufwand
Verwaltungs- und Informatikaufwand
Werbeaufwand
Total Finanzerfolg
TOTAL BETRIEBSAUFWAND

32'765
59'749
2'309
1'712
19'937
1'666
359
118'498

BETREIBSFREMDER AUFWAND / ERTRAG

Ausserordentlicher Ertrag
Ausserordentlicher Aufwand
TOTAL BETREIBSFREMDER AUFWAND

- 568
15'000
14'432

CHF
5'196

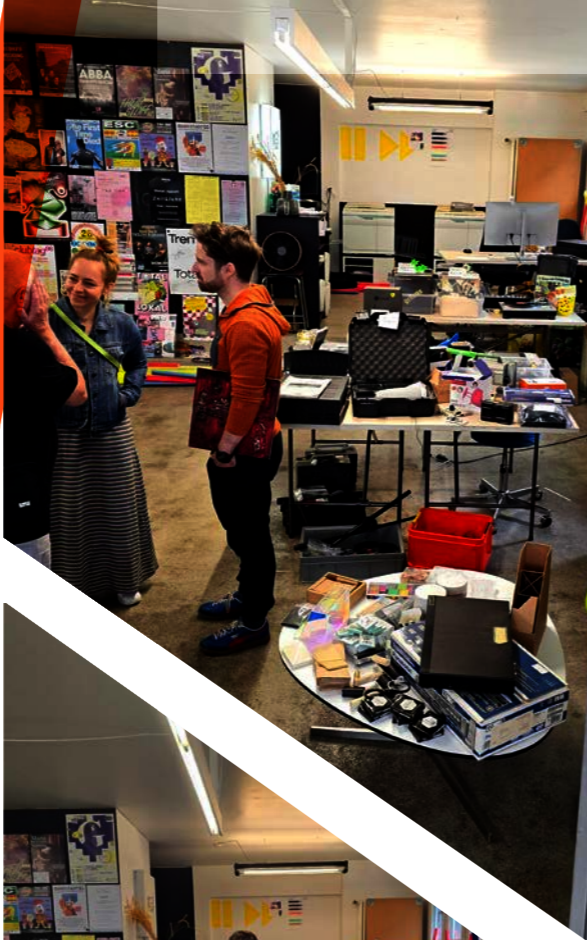
ERFOLG 2025

IMPRESSIONEN



ELEKTRO-FLOMI: TECHNIK, TRÖDEL UND ÜBERRASCHUNGEN – STÖBERN, STAUNEN, MITNEHMEN!

Im vergangenen Jahr verwandelte sich das Kulturbüro während dem Quartierflohmarkt wieder in einen Elektro-Flomi für Schnäppchenjäger:innen und Technik-Fans. Von modernem, ausgerangiertem Equipment über Elektrozubehör bis hin zu ungewöhnlichen Fundstücken und einer aussergewöhnlichen Plattensammlung – hier konnten alle stöbern, entdecken und fündig werden.



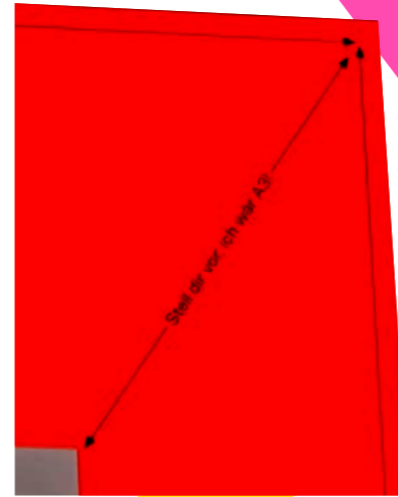
Ich habe einen spannenden Morgen an dem Ort verbracht, wo Kunst und Kulturschaffende kostenlose Beratung erhalten, Equipment ausleihen und sich vernetzen können.

Das @kulturbuero Basel ist Teil der kantonalen Kulturförderung – und eine wichtige Anlaufstelle für unsere kreative Partner:innen.

INSTAGRAM / FB / NEWSLETTER: MEHR FOLLOWER:INNEN, MEHR REICHWEITE, MEHR KULTURBÜRO!

Unsere Instagram- und Facebook-Kanäle haben letztes Jahr kräftig zugelegt – mehr Follower:innen, mehr Aufmerksamkeit, mehr Community-Vibes! Auch den nationalen Newsletter haben 23'452 Personen erreicht. FB 5'774 Insta 3'396

JETZT WIRD'S BUNT: SONDERFARBEN FÜR NEUE DRUCKIDEEN!
Ende Jahr haben wir einen Spendenaufruf für die Anschaffung eines Riso-graphen lanciert. Unter dem Motto «Jedes Reiskorn zählt!» kamen fast 30'000 Franken zusammen. Dank dieser grosszügigen Unterstützung konnten wir nun einen zweifarbigem A3-Drucker anschaffen und neue Möglichkeiten für kreative Druckprojekte schaffen. Wir danken allen von Herzen und freuen uns auf ein buntes 2026!

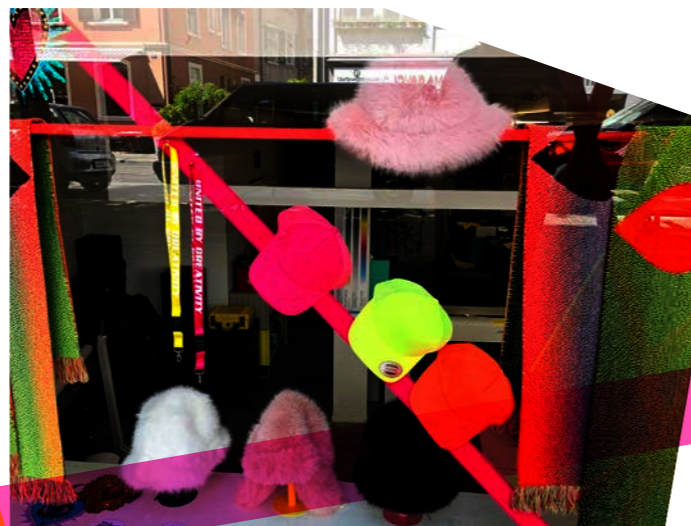


KREATIVE SOUNDS ZUM MITMACHEN: UNSER CUBASE-WORKSHOP LIESS BEATS, FILMMUSIK UND PODCASTS DIREKT IM KULTURBÜRO ENTSTEHEN.
Der Cubase-Workshop im Kulturbüro machte Musikproduktion für alle erlebbar: eigene Beats bauen, Filmmusik komponieren, Vocals aufnehmen oder Podcasts abmischen – praxisnah, kreativ und perfekt für Anfänger:innen wie Fortgeschrittene.





UNSER FANSHOP BRACHT GLITZER, SPASS UND EXKLUSIVE FANARTIKEL DIREKT INS KULTURBÜRO. Letztes Jahr verwandelte sich das Kulturbüro kurzzeitig in einen Fancy-ESC-Fanshop. Von witzigen Gadgets über bunte Mützen bis zu glitzernden Merch-Artikeln – hier war etwas ESC-Feeling für jede:n dabei. Der Shop sorgte für strahlende Augen, gute Laune und ein bisschen Bühnenzauber mitten im Quartier.





NEON UND HERZ – DIE INSTALLATION MACHTE DIE FASSADE ZUM ABSOLUTEN HINGUCKER.
 Vor dem Schaufenster entstand eine auffällige Installation aus ultra-neonfarbenen Dachlatten, die sofort alle Blicke auf sich zog. Die farbigen Linien wirkten wie ein leuchtendes Chaos, das sich je nach Perspektive immer wieder neu ordnete und in der Mitte ein grosses Herz umschloss. Die Installation brachte Energie in die Fassade – verspielt, ungewöhnlich und genau richtig, um das ESC-Feeling in Basel mitzuleben.



SCHAUFENSTER VOLLER KULTUR: SICHTBARKEIT, KREATIVITÄT UND LEBENDIGE STADTRÄUME.
 Unsere Schaufenster präsentierten auch im vergangenen Jahr Kultur, Kunst und Kreativität. Sie boten Kulturveranstalter:innen und Projekten Sichtbarkeit und trugen dazu bei, den öffentlichen Raum kulturell zu beleben.





www.kulturbuero.ch