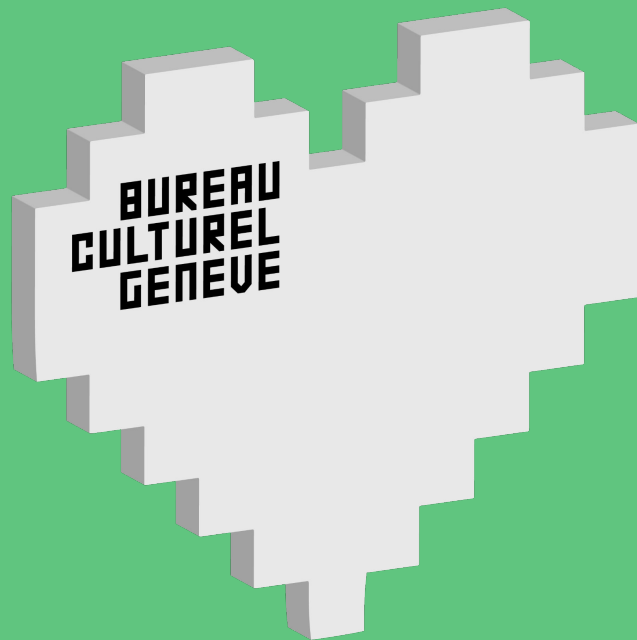


# Impact de l'IA Générative sur les Professions Créatives

Résultats de l'enquête en ligne  
(30/01 - 21/03 2026)



# Vue d'ensemble

Profil des répondants · N=77 · Janv.–Mars 2026

**77**

**Répondants**

Janv.–Mars 2026

**64%**

**>10 ans d'expérience**

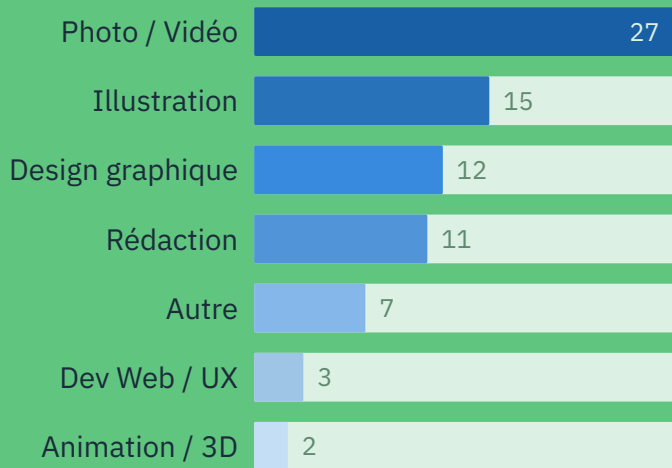
**45%**

**Non/quasi non-utilisat.**

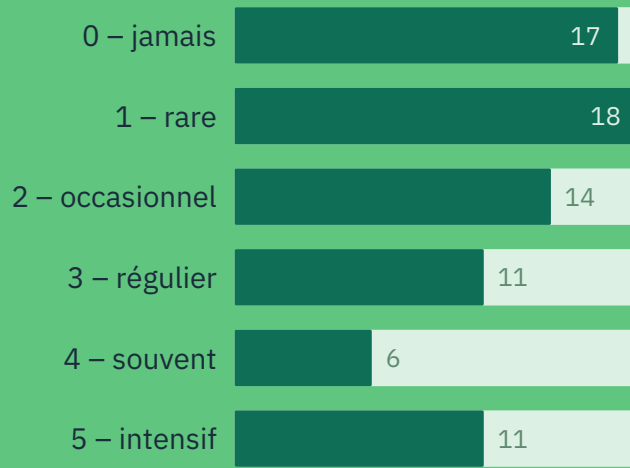
Niveaux 0 et 1



## Domaine principal



## Niveau d'usage (0=jamais / 5=intensif)



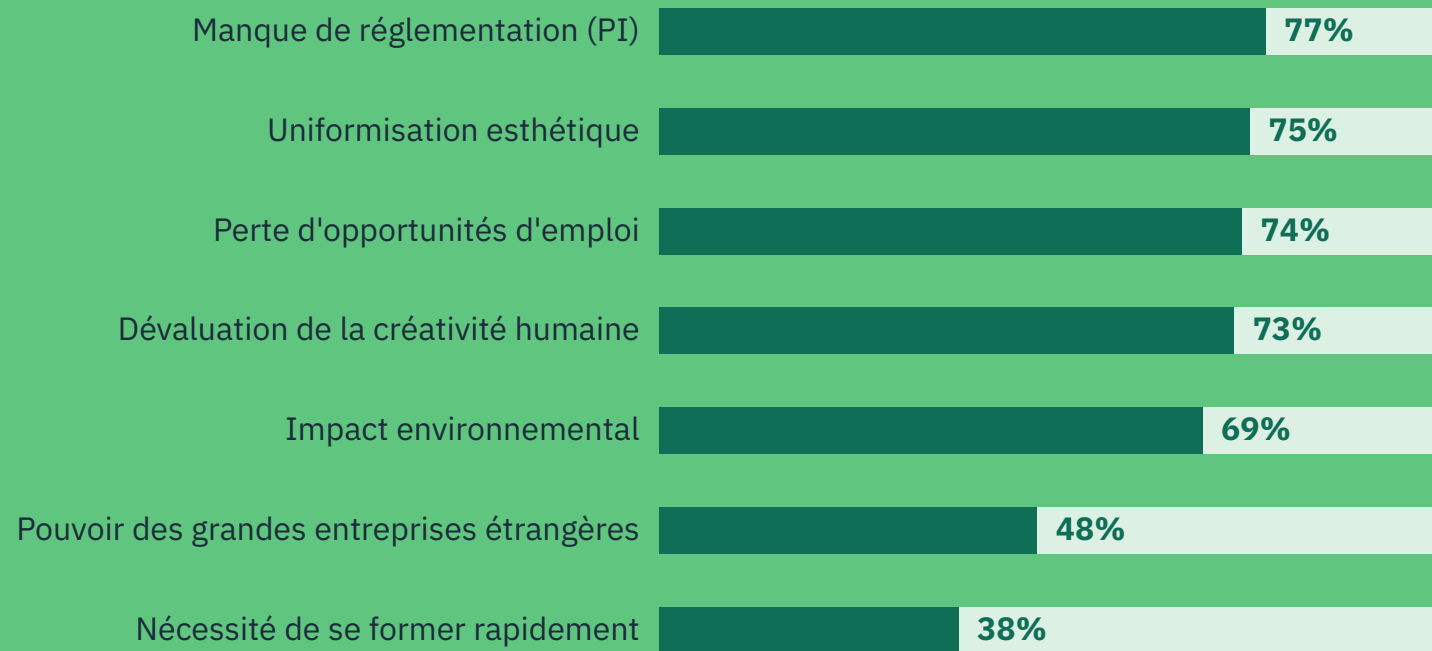


*"Les clients réalisent certaines illustrations eux-mêmes au lieu d'en demander."*

Illustration, +10 ans, n'utilise pas l'IA

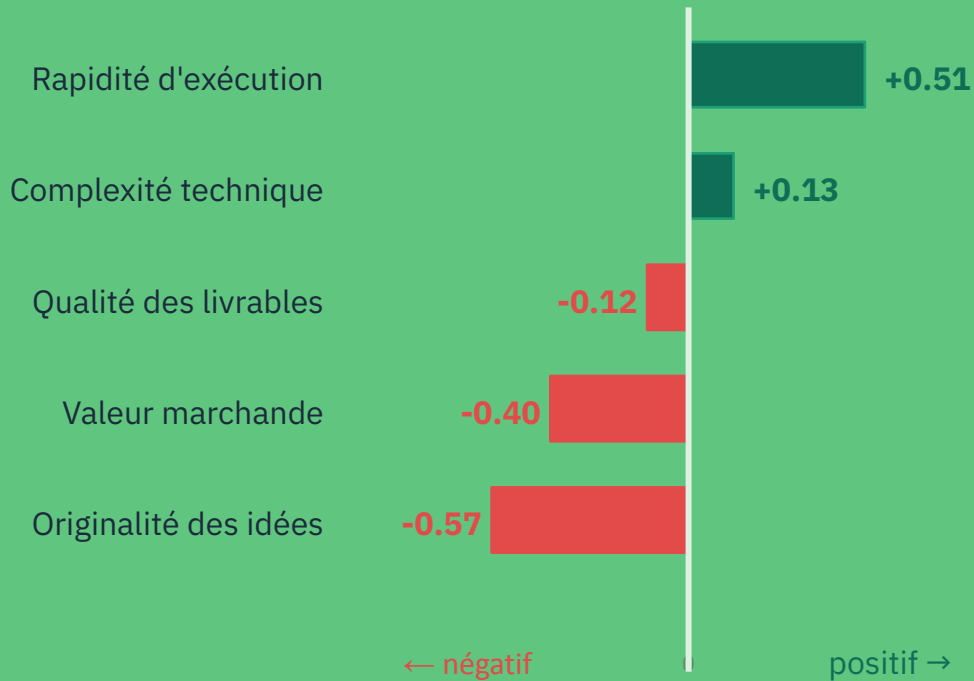
# Préoccupations des créatifs

% de répondants ayant sélectionné chaque item (choix multiple)



# Impact perçu sur le travail créatif

5 dimensions · échelle -2 (très négatif) à +2 (très positif) · moyennes sur réponses renseignées

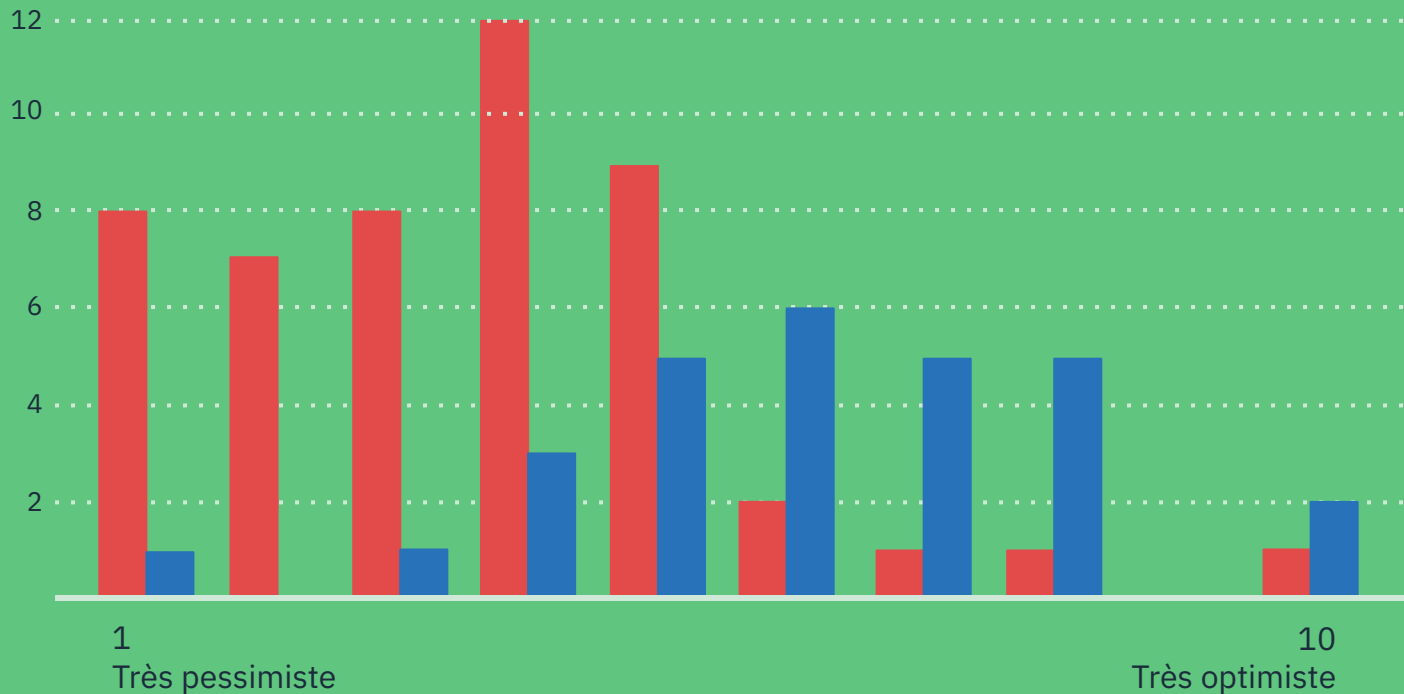


# Sentiments sur l'avenir de la profession

Nombre de réponses en fonction des sentiments sur l'avenir de la profession face à l'essor de l'IA  
1 = très pessimiste, 10 = très optimiste. Moyenne: 4.52, Médiane: 4



■ Usage rare de l'IA pour le travail (moy = 3.6)   ■ Usage fréquent de l'IA pour le travail (moy = 6.1)

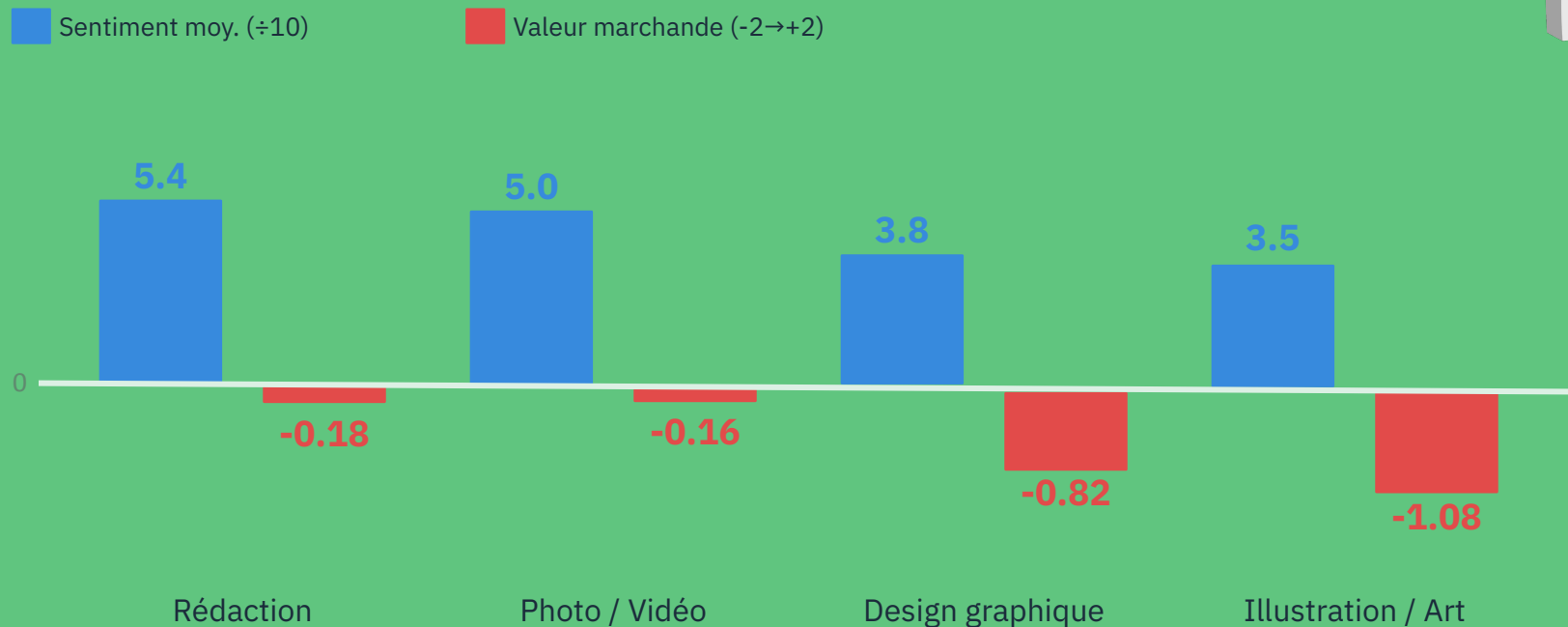


*"Argument reçu pour négocier à la baisse un devis : “On pourrait demander à une IA, mais on fait l'effort de vous solliciter”."*

Illustration, +10 ans, utilise rarement de l'IA

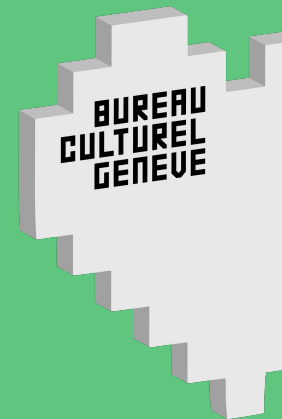
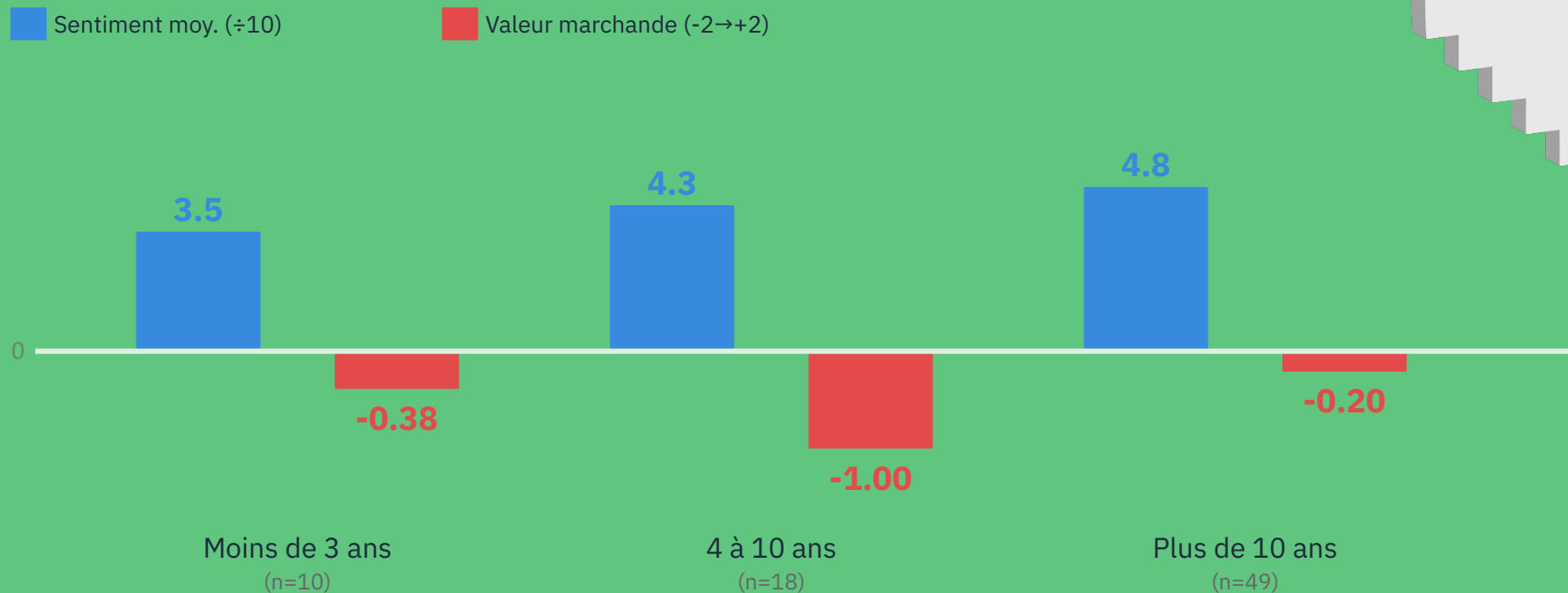
# Sentiment et valeur marchande par domaine

4 domaines significatifs (n≥11)



# Valeur marchande en fonction de l'ancienneté

Sentiment et valeur marchande perçue par niveau d'expérience professionnelle



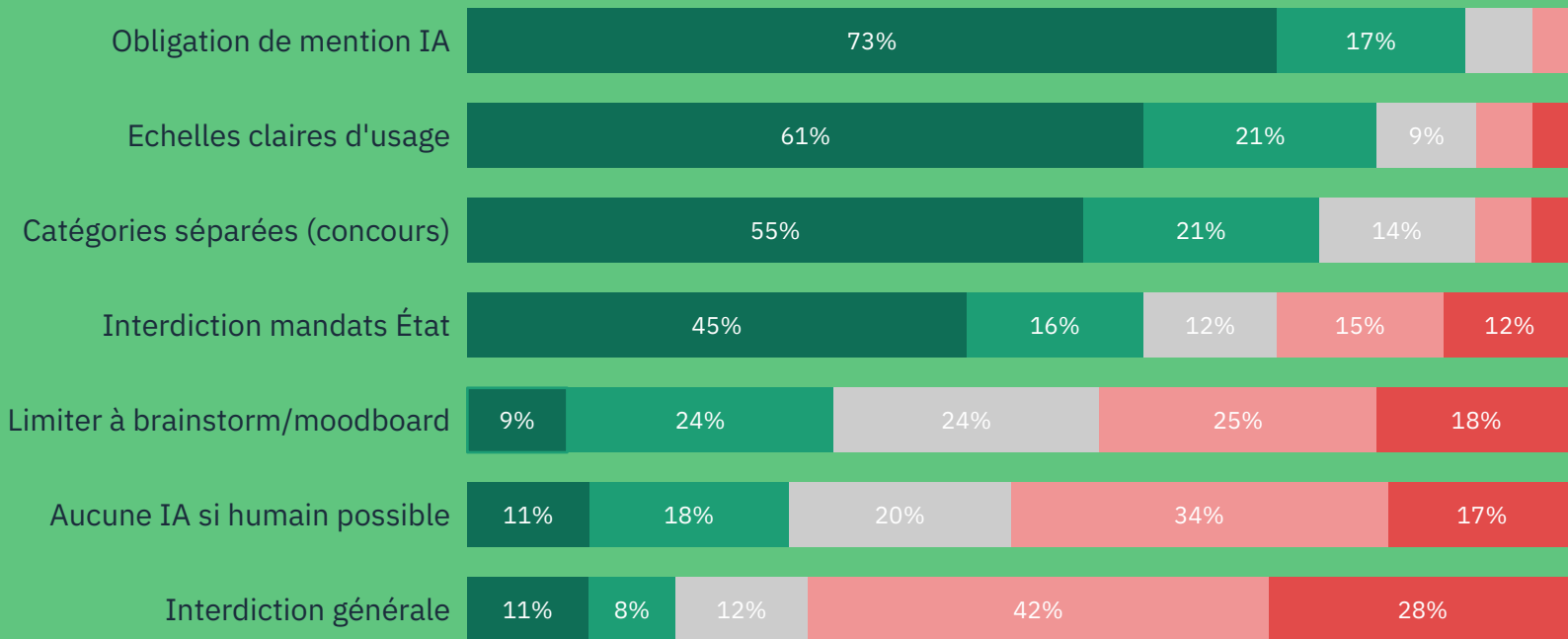
*"Beaucoup de haine. Il faut cacher l'IA pour éviter ça (à Genève en tout cas)."*

Photographe, +10 ans, usage intensif (5/5), sentiment 10/10

# Soutien aux mesures d'encadrement

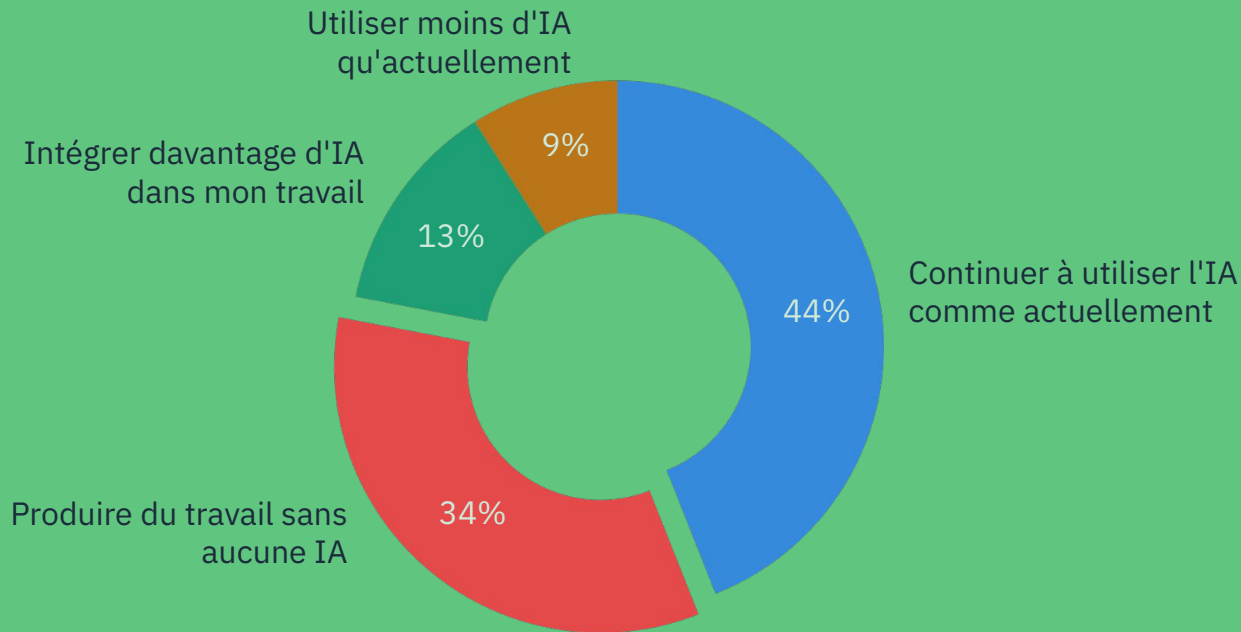
5 niveaux de réponse

Totalement favorable Plutôt favorable Sans avis Plutôt contre Totalement contre



# Intentions pour le futur

Comment les créatifs envisagent l'évolution de leur recours à l'IA



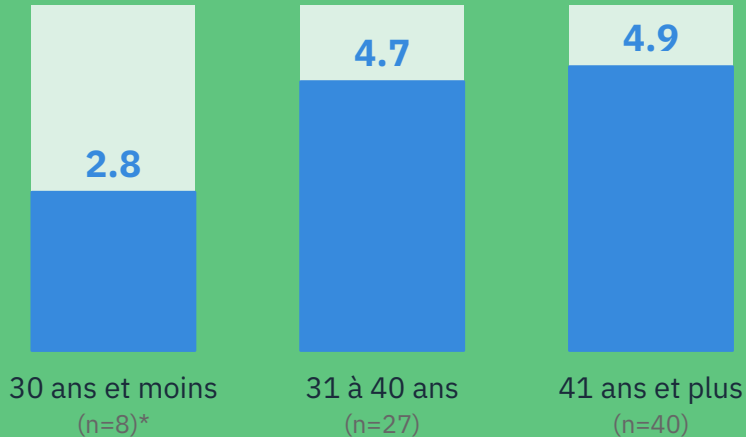
Le refus actif (34%) est porté principalement par les illustrateurs et rédacteurs.  
Le groupe « utiliser moins » se distingue: 100% citent l'impact environnemental.

# Impact générationnel

Groupes : 30 ans et moins / 31–40 ans / 41 ans et plus



## Sentiment moyen (1–10)



## % souhaitant produire sans aucune IA

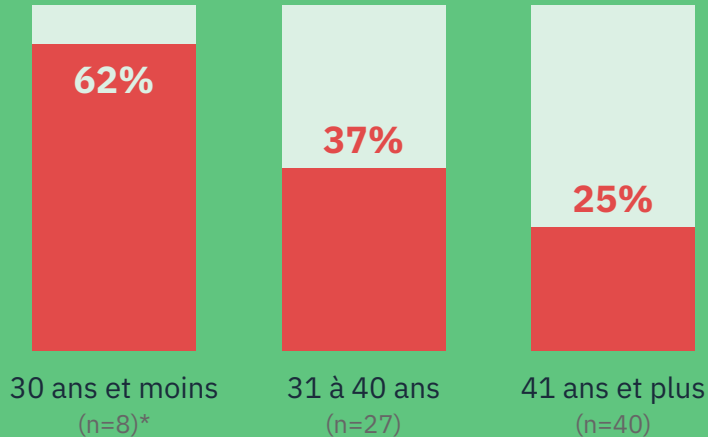


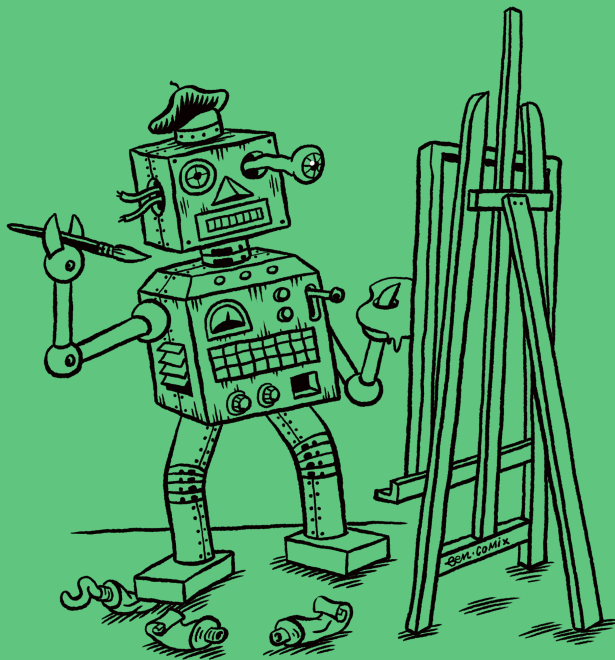
Table ronde  
24.03.26 19h

## Création & Phob.IA

### Intervenant-e-s:

Dora Formica  
Dimitri Broquard  
Alexandre Pugin

Modération: Grégoire Barbey



BUREAU  
CULTUREL  
GENEVE