

**RAPPORT D'ACTIVITE
23 JUIN - 31 DECEMBRE 2006**

**BUREAU
CULTUREL
GENEVE**

RUE DE BERNE 63
CH-1201 GENEVE

TEL +41 (0)22 732 72 01
FAX +41 (0)22 732 72 02

MAIL GENEVE@BUREAUCULTUREL.CH
WWW.BUREAUCULTUREL.CH

MA-VE 13:30-18:30
SA 12:00-16:00

CONTENU :

CONCEPT	P. 3
HISTORIQUE	P. 3
RESSOURCES HUMAINES	P. 4
MATERIEL A LOUER	P. 5
NOUVELLES OFFRES	P. 5
INAUGURATIONS	P. 6
ACCUEIL DE FORMATIONS	P. 7
COMMUNICATION	P. 7
PROJETS ET DEVELOPPEMENTS EN 2007	P. 7
STATISTIQUES	P. 8
COMPTES	P. 10

CONCEPT

Située non loin de la gare, l'arcade du Bureau culturel, ouverte et accueillante avec pignon sur rue, a été transformée et aménagée pour mettre du matériel et de l'information à la disposition de toute personne travaillant dans les domaines artistiques et culturels, sans distinction de discipline et sans sélection aucune.

Le Bureau culturel a pour vocation de permettre aux artistes, troupes et groupes romands, de démarrer un projet ou de poursuivre leurs activités même lorsque les moyens financiers font défaut. Le matériel mis à disposition contre une petite participation financière, va du projecteur aux caméras vidéo, en passant par les ordinateurs équipés de logiciels graphiques aux imprimantes A3. Cette nouvelle structure se comprend en outre comme plateforme fournissant des informations sur ce qui existe à Genève et en Suisse romande, sur ce qu'il y a à disposition et où.

Le Bureau culturel espère inciter les créateurs de divers horizons et de diverses régions à se rencontrer ainsi qu'à venir se documenter, lire la presse spécialisée ou consulter le panneau d'affichage.

HISTORIQUE

Deux Bureaux culturels existent déjà en Suisse: le premier à Zurich et le second à Berne. Le lien suivant mène à leur site commun: www.kulturbuero.ch (ou www.bureauculturel.ch).

Le premier Bureau culturel de Suisse a été inauguré, sous la forme d'un projet pilote, le 27 septembre 1998 à Zurich. Le projet fut monté d'après une idée de Micha Lewinsky et réalisé par le Pour-cent culturel Migros. Il était prévu de le tester durant trois ans, afin de voir si ce modèle était également applicable à d'autres villes de Suisse. Il ne fallut cependant pas attendre aussi longtemps pour réaliser que la demande d'infrastructures bon marché et aisément accessibles était immense: l'affluence des artistes le démontrait aisément peu de temps après son ouverture. La section *Youth & Chaos* du Pour-cent culturel commença très vite à recevoir des demandes pour l'ouverture de bureaux de ce type dans d'autres villes.

Cependant, le budget de cette section permettant de ne financer qu'une seule structure - le projet pilote zurichois en l'occurrence - il fallut envisager l'apport de fonds provenant d'autres partenaires financiers. Ainsi, grâce à la participation financière de la ville et du canton de Berne ainsi que celle, prioritaire, de Migros Aare, le second Bureau culturel fut inauguré à Berne le 9 mai 2000.

Après ces deux expériences, positives à tous points de vue, il fut décidé, en 2002, de procéder à une étude de faisabilité et de besoins pour déterminer si l'implantation d'un Bureau culturel en Suisse romande pouvait être judicieuse.

L'étude a démontré que l'intérêt était grand et les besoins importants, aussi bien à Lausanne qu'à Genève. Cependant, dans un premier temps, un seul bureau peut être réalisé en Suisse romande. Au vu de l'intérêt tout particulier que Genève a manifesté, autant

au niveau des institutions que des acteurs culturels - dont les besoins importants n'ont pas été difficiles à mesurer - il a été décidé que tout allait être mis en œuvre pour que Genève voie s'établir le premier Bureau culturel romand. Soutenu par le Pour-cent culturel Migros Genève et par la Fédération des coopératives Migros (FCM), par la Ville et le Canton de Genève ainsi que par la Loterie Romande, il a été mis en place dans une arcade des Pâquis.

Une association soutenant les activités du Bureau culturel a été fondée afin de trouver une forme adéquate pour un cofinancement entre instances privées et publiques et dans le but d'assurer une gestion autonome.

Un groupe de travail regroupant les partenaires susmentionnés a été mis sur pied. Il s'est chargé de mener à bien le déroulement des opérations en se réunissant régulièrement entre 2004 et 2006.

L'aménagement de l'arcade a fait l'objet d'un mini concours d'architecture gagné par le Bureau genevois LRS. L'arcade a été équipée, sur mesure, de modules de meubles fonctionnels adaptés aux besoins définis dans le programme. Postes de travail, cuisinette et coin de lecture, panneaux d'affichage et banquettes modulables en fonction des activités, l'espace est ainsi prévu pour accueillir les utilisateurs individuels et les réunions ou conférences informatives.

RESSOURCES HUMAINES :

L'Association Bureau culturel est composée depuis le 25 juillet 2005 de Patricia Nydegger, présidente, Sandrine Jolissaint et Dominik Landwehr (membres du comité).

Marie-Eve Knoerle est responsable du Bureau culturel depuis juin 2006; Jeanne Quattropani a été responsable adjointe de mai à septembre 2006. Cyril Verrier est employé du Bureau culturel depuis octobre 2006. Les deux postes représentent chacun 60%.

MATERIEL A DISPOSITION DES UTILISATEURS

A utiliser au Bureau culturel :

2x POWERMACS G5 avec:

- Microsoft Office 2004 FR
- (Photoshop, Illustrator, In Design, GoLive, Acrobat)
- Studio 8 (Dreamweaver, Flash Professional, Fireworks)
-

STATION SURF

SCANNER (images positives et négatives)

STATION DOCKING ET AIRPORT (WI-FI)

COPIES/IMPRESSIONS: LASER N/B et COULEUR (A4 et A3)

COPIES/IMPRESSIONS: IMPRIMANTE COULEUR A JET D'ENCRE (A4 et A3)

BANC DE TRANSFERT SON

BANC DE TRANSFERT VIDEO

DUPLICATEUR CD/DVD (1:7)

Infothèque :

- Un choix de revues spécialisées dans plusieurs disciplines à disposition dans un espace de lecture (Abstract, Art suisse, Décadrage, Faces, Id pure, Journaux et publications de Prohelvetia, Journal de l'ADC, Kunstbulletin, Mouvement, Trafic).
- Des informations pratiques et utiles qui concernent les artistes et acteurs culturels sont affichées régulièrement (bourses, subventions, ateliers, etc.)

A louer :

PROJECTEUR SONY VPL-CX70

CAMERAS VIDEO SONY HVR-Z1E HDV

CAMERAS VIDEO SONY HCR-HC3

APPAREIL DE PHOTO CANON EOS-350D

MINIDISQUE SONY MZ-RH1

MICRO Sennheiser

TREPIED vidéo

TREPIED photo

CASQUE Sennheiser

PERCHE SON 3m

NOUVELLES OFFRES

Du nouveau matériel de location sera acheté en 2007 selon les besoins des utilisateurs constatés en 2006 et en fonction du sondage qui a été réalisé en décembre 2006 (en annexe).

INAUGURATIONS

Une première inauguration privée a eu lieu le 22 juin 2006, un jour avant l'ouverture du Bureau culturel, réunissant les partenaires financiers, l'Association, les architectes et les employés du Bureau culturel.



Une inauguration officielle (image ci-dessus) et une inauguration publique ont eu lieu le 5 septembre 2006. La première a débuté à 15 heures avec des discours de Monsieur Guy Vibourel pour la Société coopérative Migros Genève; Monsieur Patrice Mugny pour la Ville de Genève, Département des affaires culturelles et Monsieur Manuel Tornare pour la Ville de Genève, département des affaires sociales, des écoles et de l'environnement; Monsieur Charles Beer pour l'Etat de Genève, Département de l'instruction publique. Quelque trente personnes et journalistes y ont assisté (revue de presse en annexe).

A partir de 17h, les portes se sont ouvertes au public avec une intervention sonore de deux jeunes artistes, Elia Buletti et Jonathan Frigeri. L'aménagement du bar a fait l'objet d'une création de mobilier éphémère par l'artiste Chris Faria. Une septantaine de personnes ont répondu à l'invitation.

ACCUEIL DE FORMATIONS

Le 29 novembre, le Bureau culturel a accueilli une formation de la FCMA (Fondation romande pour la chanson et les musiques actuelles) donnée par la SUIISA «**Musique et droit : une Introduction**». 25 personnes ont assisté à la formation (image ci-dessous).



COMMUNICATION

L'ouverture puis l'inauguration ont donné lieu à la production de deux flyers successifs qui présentaient l'image du Bureau culturel ainsi qu'un message de promotion. Le deuxième flyer a été distribué tout au long de l'année 2006.

L'inauguration a également permis d'envoyer des invitations personnalisées et de faire connaître spécifiquement le Bureau auprès d'une centaine d'institutions culturelles de Genève et de la Romandie.

Plusieurs contacts ont été engagés auprès de structures complémentaires du Bureau culturel pour créer un réseau d'échanges : les structures Fonctions cinéma, Genève; FCMA, Nyon; Artos, Lausanne; Swissfilms, Genève; Activités culturelles de l'Université, Genève, ont été rencontrées au cours de l'automne-hiver 2006.

En 2007, la communication sera renforcée par une création de nouveaux flyers, par des informations détaillées envoyées personnellement aux institutions culturelles de plusieurs disciplines ainsi qu'à un public cible, celui des Maisons de Quartiers. Une campagne d'affichage ainsi que la réalisations d'un objet marketing élargiront encore la promotion du Bureau culturel.

PROJETS ET DEVELOPPEMENTS EN 2007

Le Bureau culturel est un projet qui se développe au fur et à mesure de son existence; il reste à l'écoute des milieux culturels et des artistes afin de répondre au mieux aux besoins des utilisateurs. Il se développe en tant que plateforme qui peut servir à centraliser et relayer l'information, accueillir des débats, rassembler.

L'expérience des six premiers mois du Bureau culturel, Genève, ont donné lieu à plusieurs idées de développement des activités pour 2007 :

D'une part l'offre en matériel sera complétée comme mentionné plus haut. D'autre part, l'offre de l'*infothèque* sera enrichie grâce à une série de «mardis informatifs» qui permettront aux utilisateurs et potentiels utilisateurs de se renseigner sur le développement logisitique de leurs projets artistiques, les subventions et la promotion, soit par le biais de présentations tables ouverte ou par des permanences de conseillers culturels. Les «mardis informatifs» permettront également de débattre de sujets liés à la politique culturelle, au statuts des créateurs, etc.

Des classeurs récoltant les informations bourses, résidences, prix, subventions, formations, etc seront également alimentés et mis à jour. Un forum culturel ou plateforme d'échanges sera mis en lien sur le site Bureau culturel.

L'aménagement d'une vitrine en un espace de présentation, visible de l'extérieur, permettra à des associations, groupes ou collectifs d'artistes de montrer leurs activités durant une période donnée, sous la forme de vidéo, affiches et documentation diverses et plus tard de montrer œuvre et publications qui ont pu être réalisées en partie au Bureau culturel. Il permettra également de mettre un phare sur les événements spécifiques de la vie culturelle genevoise ou romande.

Des contacts on été pris et seront poursuivis avec un réseau de structures complémentaires telles que Fonctions cinéma, Basis, la FCMA, Artos, Médias Unis, Swissfilms, etc., afin de collaborer et de développer des complémentarités.

STATISTIQUES DES UTILISATEURS :

Rubriques	Année 2006
Nombre total d'utilisateurs inscrits depuis l'ouverture	206
dont % femmes	42.7
dont % hommes	57.3
Nombre de clients qui empruntent régulièrement du matériel	75
dont % femmes	37.3
dont % hommes	62.7
Moyenne d'âge des utilisateurs	34.4

Domaines d'activités des utilisateurs*	
Film vidéo %	37.9
Nouveaux médias %	18.9
Musique %	19.9
Arts plastiques %	30.1
Design %	10.7
Théâtre %	8.7
Littérature %	4.4
Danse %	4.4
Autre %	25.2

Remarques :

* chaque client peut être inscrit dans plusieurs domaines différents

UTILISATION DU MATERIEL

Objet	Jours de location	Revenu sur la location du matériel (CHF)- 2006
A louer :		
Caméra Z1	102	3'060
Micro Sennheiser	50	250
Appareil photo numérique	48	960
Trépied vidéo	47	470
Caméra HCR	39	975
Perche micro	36	180
Projecteur VPL	31	2'480
Trépied photo	23	115
Enregistreur MD	18	270
A utiliser sur place :		
Impressions laser		3'079.2
Ordinateurs G5		972.5
Impressions jet d'encre		297
Multiplicateur CD/DVD		225
Transfert vidéo		187.5
Transfert son		28.5

COMPTES

Présentation des comptes, comparatif selon le budget
Remarques de l'association (concernant le déficit)

(bilan des comptes en annexe)

Date

Patricia Nydegger
présidente de l'Association Bureau culturel
et coordinatrice du projet

annexes :
revue de presse
comptes
2 flyers
flyer dépliant
texte formation FCMA
résultat du sondage
2 communiqués de presse