

UN PROJET DU POUR-CENT CULTUREL MIGROS
EN PARTENARIAT AVEC LA VILLE ET LE CANTON DE GENEVE
AVEC LE SOUTIEN DE LA LOTERIE ROMANDE

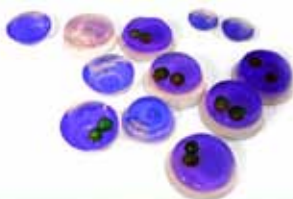
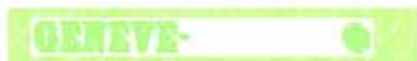
BUREAU CULTUREL GENEVE

RAPPORT D'ACTIVITE 2008



CONTENU

Concept	p. 3
Historique	p. 3
Ressources humaines	p. 4
Matériel	p. 4
Activités du Bureau culturel	
• Mardis informatifs	p. 7
• Jeudis formatifs	p. 9
• Autres	p. 10
Communication	p. 11
Projets et développements en 2009	p. 11
Statistiques	p. 12
Annexes	p. 15



Extraits de visuels de la Newsletter des Bureaux culturels: avril 2008 par les Chichi-fregi (son et animations)

Page de couverture: fête du 22 septembre 2009. Photographie Baptiste Lefebvre

CONCEPT

Ouvert depuis le 23 juin 2006, le Bureau culturel est une structure de soutien qui s'adresse aux artistes et acteurs culturels, professionnels ou amateurs, de toutes disciplines confondues.

Le Bureau culturel propose un espace de travail ainsi que des locations abordables de matériel performant audiovisuel, informatique ainsi que d'autres outils, pour les acteurs culturels qui ont parfois ou régulièrement besoin de documenter ou filmer en vidéo, enregistrer des sons, monter des bandes sons et/ou images, faire des copies, mettre en page des textes et dossiers, des affiches, les imprimer, etc. Le Bureau culturel offre tous ces moyens qui seraient trop lourds ou trop coûteux pour une personne, un groupe, une association et même une municipalité. De même, une utilisation ponctuelle par certains de ce type de matériel ne rendrait pas utile et judicieux d'en faire l'acquisition.

A cela s'ajoute:

- Une «infothèque» qui regroupe des informations sur les soutiens financiers à la culture et sur des structures de service complémentaires au Bureau culturel.
- Les «mardis informatifs» sont des conférences et des réunions organisées afin de développer et compléter la partie «infothèque».
- Les «jeudis formatifs» ont été mis en place pour expliquer aux utilisateurs les outils et logiciels disponibles au Bureau culturel et également encourager l'autonomie dans le développement des projets.

HISTORIQUE

Quatre Bureaux culturels existent en Suisse: à Zurich, à Berne, à Genève et depuis peu à Bâle également. Le site commun des Bureaux culturels est: www.bureauculturel.ch ou www.kulturbuero.ch.

Le premier Bureau culturel de Suisse a été inauguré, sous la forme d'un projet pilote du Pour-cent culturel Migros, le 27 septembre 1998 à Zurich. L'affluence des artistes peu de temps après son ouverture a démontré que la demande de matériel bon marché et aisément accessible était immense. La section Youth & Chaos du Pour-cent culturel Migros fut très rapidement sollicitée pour ouvrir des bureaux de ce type dans d'autres villes.

Grâce à la participation financière prioritaire de Migros Aare et l'appui financier de la Ville et du Canton de Berne le second Bureau culturel fut inauguré à Berne le 9 mai 2000, mis en place et géré depuis par Michaela von Siebenthal.

C'est après les deux premières expériences de Zurich et Berne, positives à tous points de vue, qu'il fut décidé, en 2002, de procéder à une étude de faisabilité et de besoins pour déterminer si l'implantation d'un Bureau culturel en Suisse romande pouvait être judicieuse.

L'étude, réalisée par Patricia Nydegger, a démontré que l'intérêt était grand et les besoins importants, aussi bien à Lausanne qu'à Genève. Au vu de l'intérêt tout particulier que Genève a manifesté, autant au niveau des institutions que des acteurs culturels, il a été décidé que tout allait être mis en œuvre pour que Genève voit s'établir le premier Bureau culturel romand. Soutenu par la Société coopérative Migros Genève et par la Fédération des coopératives Migros, par la Ville et le Canton de Genève ainsi que par la Loterie Romande, il a été mis en place dans une arcade des Pâquis.

Une association a été créée en 2005 afin de trouver une forme adéquate au cofinancement de cette structure par des instances privées et publiques et afin d'en assurer une gestion autonome.

L'aménagement de l'arcade a été confié au bureau genevois LRS. L'espace a été équipé, sur mesure et de manière intégrée, de modules de meubles fonctionnels adaptés aux besoins définis dans le programme. Des postes de travail au coin de lecture, en passant par la kitchenette, les panneaux d'affichage et les banquettes modulables selon les activités, l'aménagement a prévu d'accueillir tant les utilisateurs individuels que des réunions ou conférences informatives.

Une première inauguration privée réunissant les partenaires financiers, l'association, les architectes et les employés du Bureau culturel a eu lieu le 22 juin 2006 - un jour avant l'ouverture du Bureau culturel à ses utilisateurs. L'inauguration officielle et publique a elle eu lieu le 5 septembre 2006.

En été 2008, un nouveau Bureau culturel s'est ouvert à Bâle élargissant ainsi le réseau national des bureaux. Ce dernier est cofinancé par la Fondation Christoph Merian, le Canton Bâle-Ville et la Fédération des coopératives Migros.

RESSOURCES HUMAINES

L'Association Bureau culturel a été composée, depuis le 25 juillet 2005, de Patricia Nydegger, présidente et coordinatrice du projet, Sandrine Jolissaint et Dominik Landwehr (membres du comité). Au départ de Patricia Nydegger en juin 2007, un nouveau président, Jean-Fred Bourquin, a été nommé. L'Association gère et supervise les activités du Bureau.

Marie-Eve Knoerle est responsable du Bureau culturel depuis juin 2006; Cyril Verrier et Baptiste Lefebvre sont employés du Bureau culturel, respectivement depuis octobre 2006 et février 2007. En 2008, le poste de responsable représente un 60%, les postes d'employés 50% et 20%.

MATERIEL EN LOCATION OU EN PRÊT

En vert: matériel acquis en 2008.

À utiliser sur place:

Ordinateurs

- 2 Powermacs G5 (logiciels: Microsoft Office 2004, Adobe Creative Suite 3 / Final Cut Pro / Microsoft Office 2004)
- Imac Core (Logiciels: Microsoft Office 2004 Fr, Adobe Creative Suite 3 / Microsoft Office 2004)
- Station Docking et Airport (Wi-Fi)
- Powermac Quad-Core (Logiciels: Microsoft Office 2004, Adobe Creative Suite 4 / Final Cut Pro / Microsoft Office 2004)

Copies/Impressions

- copieur et imprimante laser couleur (jusqu'au format A3+)
- imprimante couleur à jet d'encre (A3+)
- imprimante couleur à jet d'encre (impression sur CD, DVD)

Banc de transfert vidéo (Avec Lecteur/Enregistreur HDV/ MiniDV/ Minidvcam; Lecteur/Enregistreur DVD; Lecteur VHS; Lecteur Hi8)

Banc de transfert son

Scanner: A3 et A4

Duplicateur CD/DVD (7 gravures en parallèle)

Articles mis en vente

- papiers spéciaux laser/jet d'encre, transparents, etc.
- reliures de dossier
- miniDV, HDV, DVD, CD, minidisques
- boissons (café, thé, boissons froides)

Outils mis a disposition

- massicots
- relieuse
- divers petits matériels

Infothèque:

- Un choix de revues spécialisées dans plusieurs disciplines est à disposition dans un espace de lecture (Artpress, CINEbulletin, Culture Enjeu, Décadrage, Faces, Id pure, Journal de l'ADC, Kunstbulletin, Mouvement, Passages, publications de Pro Helvetia, Trafic) et autres publications, ainsi que les quotidiens Le Temps, Le Courrier et La Tribune de Genève.
- Des informations pratiques et utiles qui concernent les artistes et acteurs culturels sont répertoriées dans des classeurs et affichées régulièrement (bourses, subventions, ateliers, résidences, formations, etc.)
- Un nouvel outil commun aux quatre Bureaux culturels a été mis en place: une «bourse culturelle» pour artistes et acteurs culturels. Cette dernière, en lien sur le site internet, ouvre quatre catégories de recherches: concours, emplois, locaux/espaces et kiosque. Elle permet de chercher, mettre à disposition, échanger, des informations et des objets dans ces catégories.

À louer:

Matériel informatique

- disque dur externe
- câbles VGA 20m (2x)

Appareils photo

- appareil photo Nikon d700 avec objectif AF Nikkor 50mm f/1.4d
- flash Speedlight SB-900
- objectif AF-S VR Zoom-Nikkor 24-120 mm
- AF-S VR DX Zoom-Nikkor 18-200 mm
- appareil photo Panasonic Lumix FZ28

Enregistrement son

- enregistreur stéréo haute résolution Tascam
- minidisque Sony MZ-RH1
- émetteur-récepteur Sennheiser
- micro cravate Sennheiser
- micro Sennheiser omnidirectionnel (2x)
- micro Sennheiser directionnel
- micro Neumann destiné au chant sur scène et à la voix en général
- mixette Mixpre Soundevice

Caméras vidéo/lecteur DV

- caméra Sony HVR-Z1E
- caméra Sony HVR-V1E (2X)
- caméra Sony HVR-A1E
- lecteur/enregistreur Sony HDV (1080I)/miniDV/ Minidvcam HVR-M15E
- lecteur/enregistreur Sony HDV (1080I)/ MiniDV/ Minidvcam HVR-M25E
- caméra Sony HVR-Z7E

Projection

- projecteur vidéo et de données Sony VPL-CX70
- lecteur DVD / VHS
- écran portable
- projecteur Panasonic PT-AE3000E
- enceintes multimédia Bose

Eclairage

- lumières mandarines Ianiro avec pieds
- minette à LED Sony HVL-LBP

Trépieds

- trépied vidéo Manfrotto 501, 525PKIT (2X)
- trépied vidéo Manfrotto 501, 055CLBPK, léger
- trépied Sachler 6 SB SL MCF
- trépied vidéo Vinten PRO-6HDVF
- suspension d'épaule DVRIG-PRO.HD
- trépied photo Manfrotto 804RC2
- trépied photo de table Manfrotto 482

Accessoires

- perche son
- perche van den berg
- casque Sennheiser
- fixation micro anti-choc (3x)
- support micro table
- pied micro (jusqu'à 2m)
- bonnettes anti-vent Ryocote
- câbles xlr divers; adaptateurs xlr mini jack
- chariot pliant pour le transport de matériel
- grand-angle Sony VCL-HG0862 POUR CAMERA HVR V1
- grand-angle Sony VCL pour caméras HVR Z7
- housse pluie pour caméras



Vitrine (voir page 10):
The 48 hours film project, septembre 2008
Festival électron, mars 2008 (avec détail à droite))

Détails sur le matériel avec prix de location dans la pochette annexée.

Nouvelle offre de matériel:

Sur la base de sondages réalisés auprès des utilisateurs et afin de compléter une chaîne utile autant à la production qu'à la postproduction audiovisuelle, au montage vidéo, à la diffusion d'image et de son ainsi qu'à la réalisation de dossiers, du nouveau matériel a été acquis au cours de l'année 2008. Sur le même principe, l'offre sera renouvelée et complétée en 2009.

ACTIVITES DU BUREAU CULTUREL

MARDIS INFORMATIFS

Organisés dès février 2007, les «mardis informatifs» développent la partie «infobibliothèque» du Bureau culturel et notamment les informations qui concernent les organismes qui soutiennent la culture. Ils permettent une rencontre directe entre artistes, acteurs culturels et structures actives dans le soutien et/ou la promotion de la culture.

En 2008, des rencontres avec différentes entreprises et sponsors culturels ont été organisées. Les réunions par disciplines initiées en 2007 avec les Conseillers culturels de la Ville et du Canton, ont été développées avec la participation de structures de diffusion ou de promotion actives dans les disciplines concernées. D'autre part, trois mardis informatifs ont été consacrés à la Fondation Pro Helvetia qui est intervenue pour parler de ses nouvelles formes de soutien et pour dialoguer avec le public romand.

Première série: soutiens privés à la culture, fondations, sponsoring

Le Bureau culturel invite plusieurs entreprises qui ont développé différentes formes de financement de la culture. Une occasion de parler de mécénat et de sponsoring.

15 janvier

Fondation Julius Bär: Christian Zingg, curateur de la Collection d'art de Julius Baer et secrétaire de la Fondation Julius Bär

Sponsoring de La Poste suisse: Anne-Marie De Andrea

Fonds Mécénat SIG: Christian Brunier, membre du comité de gestion du Fonds Mécénat SIG

24 juin

Sponsoring Culturel Credit Suisse: Toni J. Krein, Head Corporate Cultural Sponsorship

Fondation Ernst Göhner, Zoug: Sonja Hägeli, responsable des affaires Culturelles

Sponsoring Henniez: Marco Brienza, Marketing Project Development Manager

Deuxième série: «conseillers», par discipline

Le Bureau culturel organise une série de rencontres avec les représentants de structures locales de financement, promotion, diffusion et formation, qui permettent aux artistes et acteurs culturels de se renseigner sur le développement d'un projet.

29 avril: Théâtre et danse

Artos: Claude Farine, administrateur, Thibault Genton, coordinateur de la formation

Basis: Claude Grin, présidente

Service culturel Migros Genève: Sandrine Jolissaint, responsable

Service cantonal de la culture: Dominique Perruchoud, conseillère culturelle théâtre et danse

ADC (Association pour la Danse Contemporaine): Claude Ratzé, directeur artistique

Département de la culture, Service aux artistes et acteurs culturels de la Ville de Genève:

Jean-François Rohrbasser, conseiller culturel arts de la scène et membre du comité de la Corodis

20 mai: Musique

A.S.M.V. (association de soutien à la musique vivante): Roland le Blévennec, programmateur

Service cantonal de la culture: Nadia Keckeis, adjointe

FCMA (Fondation romande pour la chanson et les musiques actuelles): Marc Ridet, directeur

AMR (Association pour l'encouragement de la musique improvisée): Christian Steulet, coordinateur de la commission de programmation

Département de la culture, Service aux artistes et acteurs culturels de la Ville de Genève: André Waldis, conseiller culturel en musiques actuelles

10 juin: Cinéma

Service cantonal de la culture: Joëlle Comé, directrice

Focal: Sandrine Normand, Stage Pool

Fonction: Cinéma: Luc Peter, adjoint à la direction

Département de la culture, Service aux artistes et acteurs culturels de la Ville de Genève: Jean-François Rohrbasser, conseiller culturel arts de la scène

Swiss Films: Sabine Rosset, promotion internationale

MédiasUnis: Nicolas Senn, responsable

16 septembre: Arts plastiques

Département de la culture, Service aux artistes et acteurs culturels de la Ville de Genève: Michèle Freiburghaus, conseillère culturelle, responsable du Fonds municipal d'art contemporain

Service cantonal de la culture: Anne-Belle Lecoultré, collaboratrice scientifique au Fonds cantonal d'art contemporain, Genève

Commission fédérale des beaux-arts: Nadia Schneider, membre de la Commission fédérale des beaux-arts, conservatrice au département des Beaux-Arts, XXe et XXIe siècle, Musée d'art et d'histoire

30 septembre: Livre, édition et bande dessinée

Département de la culture, Service aux artistes et acteurs culturels de la Ville de Genève: Dominique Berlie, conseiller culturel

Editions de la Joie de lire: Francine Bouchet, Directrice

Service cantonal de la culture: Cléa Redalié, Conseillère culturelle

Cercle de la Librairie et de l'Édition Genève: David Rossi, président

Troisième série: Fondation suisse pour la culture Pro Helvetia

Rencontres avec les responsables des domaines artistiques, présentation des critères et des instruments de promotion culturelle, conseils personnalisés sur des projets artistiques, discussions

14 octobre: arts visuels

Marianne Burki, responsable de la division arts visuels

Pierre Schaer, collaborateur

11 novembre: théâtre et danse

Martha Monstein, responsable de la division théâtre

Andrew Holland, responsable de la division danse

Mathieu Menghini, conseiller de fondation pour le théâtre

Anne Davier, conseillère de fondation pour la danse

18 novembre: musique et littérature

Thomas Gartmann, responsable de la division musique

Angelika Salvisberg, responsable de la division littérature et société

Carine Zuber, conseillère de fondation pour la musique

Manuel Kaufmann, collaborateur division littérature et société

JEUDIS FORMATIFS

Les jeudis formatifs ont été mis en place à partir de l'été 2007, pour permettre aux utilisateurs d'acquérir certaines notions de base sur des logiciels ou du matériel disponibles au Bureau culturel; le but étant de rendre les utilisateurs autonomes et d'optimiser la manipulation du matériel du Bureau culturel.

Données par Baptiste Leveuvre, ces formations du soir, de chacune deux heures ou deux fois deux heures, accueillant un petit groupe d'environ six personnes, transmettent des outils que les utilisateurs peuvent ensuite mettre en pratique au Bureau culturel. Ceci afin de faciliter, entre autre, la mise en page de dossiers, le travail des images ou le montage vidéo.

En 2008, 121 personnes ont suivi une des formations proposées.

Les formations suivantes ont été proposées:

24.01; 28.08

Initiation à l'utilisation des caméras du Bureau culturel

Utilisation de base, réglages de la Sony HVR V1; détails abordés sur la Z1 et la A1; capture.

03.07; 20.11

Réaliser un dossier au Bureau culturel / 1re partie

Initiation à la réalisation d'un dossier sur InDesign; méthodologie (environnement Mac, logiciel, typographie), création de modèles de mise en page (texte, image) et assemblage. Liens avec Photoshop.

14.02; 10.07; 27.11

Réaliser un dossier au Bureau culturel / 2e partie

Avancée dans la mise en page textes et images, révisions, autres options du logiciel, exportation (ex : pdf), impressions laser.

28.02; 13.03; 11.12

Initiation à l'utilisation du matériel de base pour le montage vidéo / 1re partie

Capture (branchements, formats); montage sur iMovie: méthodologie, couper, assembler, isoler le son ou en ajouter, intégrer une image fixe, du texte.

03.04; 18.12

Initiation à l'utilisation du matériel de base pour le montage vidéo / 2e partie

Révision et approfondissement des fonctions du logiciel iMovie; création d'un DVD sur iDVD (d'après différents supports, fichiers sources et d'après un montage fait sur iMovie), gravure du DVD.

08.05; 30.10

Petite formation pour scanner, traiter et imprimer des images / 1re partie

Scanner à partir de 2 outils; traitement d'images avec Photoshop: méthodologie, modifications, réglages, ajout de texte; impressions laser et jet d'encre.

22.05; 06.11

Petite formation pour traiter et imprimer des images / 2e partie

Révisions des fonctions sur Photoshop, autres réglages, ajout de texte, gestion des calques, de l'historique, exportation; impressions avec aperçu.

05.06; 31.07; 09.10

Initiation à la réalisation d'un site internet / 1re partie

Notion d'hébergement. Page de garde, liens entre les pages, liens vers d'autres sites, intégration de textes, d'image (hébergement, compressions), de vidéo (hébergement, compressions). Observation du code html. Logiciel Dreamweaver (uniquement).

21.08; 16.10

Initiation à la réalisation d'un site internet / 2e partie

Avancée dans les options d'intégration d'images, de vidéos, de codes en langage html, ainsi que d'autres liens web (blog, etc). Mises à jour du site. Logiciel Dreamweaver (uniquement), Cyber Duck.

24.04

Initiation au logiciel Final Cut

Dés-abstraction du logiciel, vocabulaire, méthodologie et notion de montage, introduction à Compressor (exportation).

Formation FCMA

Depuis son ouverture, le Bureau culturel accueille annuellement une formation organisée par la FCMA (Fondation romande pour la chanson et les musiques actuelles) et donnée par la SUISA: «Musique et droit: une introduction». Cette année, elle a eu lieu le 29 octobre. Une vingtaine de personnes ont assisté à cette formation.

VITRINE

Le Bureau culturel propose une vitrine ou enseigne de promotion pour la culture, modulable, consultable depuis l'intérieur et visible depuis la rue. L'utilisation de cette vitrine est dédiée à la promotion d'événements artistiques et culturels (festivals, expositions, colloques, etc.) ainsi qu'à des associations, écoles ou collectifs d'artistes qui souhaitent présenter des activités ponctuelles ou insolites sous forme d'images en mouvement, affiches, écrits, livres, objets, documentation, etc.

FETE LE 25 SEPTEMBRE

Après un peu plus de deux années d'activité, le Bureau culturel offre une soirée festive à ses utilisateurs.

Au programme:

- djs - YR*SON*IS*GONE
- Performance / projections Audiographics - Dimitri Delcourt
- Intervention culinaire éphémère: collectif chichi - fregi
- Bar opérationnel



COMMUNICATION

La communication du Bureau a été faite, en 2008 également, par le graphiste genevois Nicola Todeschini. A partir de la charte graphique établie par le premier «Kultubüro», il a développé et décliné plusieurs solutions pour les différents supports de diffusion des activités: flyers et affichettes pour les mardis informatifs.

Des annonces publicitaires ont été placées dans le journal de l'ADC ainsi que dans le CINEbulletin.

Le site internet et la Newsletter commune aux quatre Bureaux culturels, sont des éléments interactifs importants pour présenter les activités, annoncer le nouveau matériel, etc.

PROJETS ET DEVELOPPEMENTS EN 2009

Le Bureau culturel continue à enrichir son offre en matériel, en sondant les besoins des utilisateurs et en prospectant sur les nouvelles offres du marché.

Par différents moyens et supports de diffusion, la promotion du Bureau culturel s'oriente vers une niche d'utilisateurs potentielle qui n'auraient pas encore pris connaissance de l'existence des services du Bureau.

Les mardis informatifs poursuivent leurs buts en présentant des sujets informatifs et de débat, qui réunissent artistes, acteurs culturels et structures actives dans le soutien à la culture.

Les formations sont développées par une collaboration avec le Service Cantonal de la culture, afin de proposer un cours d'introduction à la comptabilité. La collaboration avec la FCMA se poursuit également.

Les formations seront développées par une collaboration avec le Service Cantonal de la Culture, afin de proposer un cours d'introduction à la comptabilité. La collaboration avec la FCMA se poursuivra également.

Le réseau se solidifie avec des structures complémentaires au Bureau culturel telles que MédiasUnis, Fonction: Cinéma, Artos, la FCMA, qui permettent de générer diverses synergies, des relais d'informations, des collaborations, etc.

STATISTIQUES DES UTILISATEURS – comparatifs

Rubriques	Année 2008	Année 2007	Année 2006
Nombre total d'utilisateurs inscrits depuis l'ouverture	783	481	206
dont % femmes	40.4	41.3	42.7
dont % hommes	59.6	58.7	57.3
Nombre de clients qui empruntent régulièrement du matériel	261	195	75
dont % femmes	32.6	34.7	37.3
dont % hommes	67.4	65.3	62.7
Moyenne d'âge des utilisateurs	33	33.3	34.4
Fréquentation			
Utilisation du bureau (y compris formations)	1'325	1'091	
Informations (y compris mardis informatifs)	870	667	
Curieux	253	333	
Domaines d'activités des utilisateurs (*)			
Film vidéo %	50.8	49.7	37.9
Arts plastiques %	23.1	27.4	30.1
Musique %	17.1	17.9	19.9
Nouveaux médias %	10.6	15.6	18.9
Design %	7.2	7.9	10.7
Théâtre %	9.8	9.8	8.7
Littérature %	2.3	3.1	4.4
Danse %	5.7	5.2	4.4

(*) Remarque: chaque client peut être inscrit dans plusieurs domaines d'activités différents



Fête du 25 septembre 2008 (voir page 10)

UTILISATION DU MATERIEL – revenus et comparatifs

Objet	Jours de location 2008	Revenu (CHF)	Jours de location 2007	Revenu (CHF)	Jours de location 2006	Revenu (CHF)
A louer:						
Matériel informatique	35	367	48	1'374		
Appareils photo	50	1'212	177	2'800	48	640
Enregistrement son	893	5'270	492	2'096	104	560
Caméras vidéo/lecteurs DV	893	25'585	720	15'312	141	2'890
Projection	173	2'925	73	2'263	31	1'280
Trépieds	566	3'644	382	2'511	70	450
Accessoires	222	666	415	369		
A utiliser sur place:						
Impressions		8'922		9'418.15		3'376.2
Locations sur place (Ordinateurs, multiplicateur, transferts)		8'796		4'632.1		1'413.5
Formations:		3'750		1'950		



COMPTES

Bilan, boucllement et comparatif budget sont fournis lors de l'Assemblée Générale.

SIGNATURES

Jean-Fred Bourquin
Président de l'Association Bureau culturel dès juin 2007

Sandrine Jolissaint
Membre du comité de l'Association Bureau culturel

Genève, le 2009

Annexes :

1. Revue de presse
2. Supports de communication

CULTURE EN BREF

Bureau culturel

MARDI INFORMATIF C'est ce soir qu'aura lieu le premier mardi informatif de l'année du Bureau culturel, consacré aux soutiens privés. Trois représentants d'entreprises ayant développé différentes formes de financement de la culture sont invités: Christian Zingg, directeur de la Fondation Julius Bär, Anne-Marie De Andrea, du département Sponsoring de la Poste Suisse et Christian Brunier, membre du comité de gestion du Fonds mécénat SIG. Entrée libre à cette séance qui débute à 18 h au 63, rue de Berne. (www.bureauculturel.ch). **FNJ**

Rencontre

Mécénat, sponsoring... Trois entreprises parlent des différentes formes de financement de la culture. (18h, Bureau culturel, rue de Berne 63, Genève. Tél. 022/732 72 01 et www.bureauculturel.ch. Entrée libre)

près de chez vous

Jeudis formatifs

Le Bureau culturel organise des formations pour les personnes désirant s'initier à son matériel. La deuxième partie de l'initiation à l'utilisation du matériel de base pour le montage vidéo (révision et approfondissement des fonc-

tions du logiciel iMovie, création d'un DVD sur iDVD et gravure du DVD) organisée par le Bureau culturel aura lieu le jeudi 3 avril, de 18 h 30 à 20 h 30, à la rue de Berne 63. La participation au cours se monte à Fr. 30.-. Les inscriptions se font au tél. 022 732 72 01.

Conférence

Invités par le bureau culturel, Credit Suisse, Henniez et la Fondation Ernst Göhner présentent leur démarche de **financement de la culture**. (18h, rue de Berne 63, Genève. Entrée libre. Rens. www.bureauculturel.ch)

La Tribune de Genève
15.01.08

Les Nouvelles des Pâquis
mars 2008

Le Temps
15.01.08

Le Temps
24.06.08

EN BREF

PRO HELVETIA SE PRÉSENTE AUX ARTISTES

CULTURE Le Bureau culturel de Genève organise trois rencontres informatives entre artistes et responsables des domaines artistiques de Pro Helvetia. L'occasion pour les créateurs d'en apprendre davantage sur les critères de la fondation, de découvrir ses instruments de promotion culturelle ou de recevoir des conseils personnalisés sur des projets artistiques. Mardi 14 octobre, il sera question d'arts visuels, alors que mardi 11 novembre, c'est le théâtre et la danse qui seront à l'honneur. Enfin, mardi 18 novembre, musique et littérature se partageront le podium. L'horaire est chaque fois le même: 17 h 30-19 h 30. Entrée libre. co

Bureau culturel, 63 rue de Berne, Genève, ouvert du ma-ve 13h30-18h30, sa 12h-16h. Rens: ☎ 022 732 72 01, www.bureauculturel.ch

GENÈVE

Pro Helvetia aide les artistes

Les deux prochains mardis, différents responsables de domaines artistiques de Pro Helvetia présenteront à Genève les instruments de promotion culturelle de leur fondation et donneront des conseils personnalisés aux artistes intéressés. Mardi 11 novembre, il sera question de théâtre et de danse, alors que c'est la musique et la littérature qui seront au programme du mardi 18. Les rencontres ont lieu entre 17h30 et 19h30 au Bureau culturel (63 rue de Berne, Genève). SSG

Rens: www.bureauculturel.ch, ☎ 022 732 72 01.